

Instagram تطلق تطبيق IGTV لمنشئي المحتوى ، وتحملات الفيديو لمدة ساعة!

إنستاجرام على استعداد للمنافسة مع YouTube. أعلنت الشركة في حدث مبهر في سان فرانسيسكو أنها ستبدأ في السماح للمستخدمين بتحميل مقاطع فيديو تصل مدتها إلى ساعة ، مقارنةً بالحد الأدنى الذي تم تحديده سابقاً وكان دقيقة واحدة. ولإيواء مقاطع الفيديو الطويلة من منشئي المحتوى وعامة الناس ، تطلق Instagram جهاز IGTV. يمكن الوصول إلى IGTV من خلال زر داخل شاشة Instagram الرئيسية ، بالإضافة إلى تطبيق مستقل ، وسوف يسلط الضوء على مقاطع الفيديو الشهيرة من المشاهير في Instagram.

لقد حان الوقت للفيديو للمضي قدماً ، والتطور ، قال الرئيس التنفيذي لشركة Instagram كيفن سيستروم على خشبة المسرح في هذا الحدث. "إن IGTV هو لمشاهدة مقاطع الفيديو الطويلة من منشئي المحتوى المفضلين لديك". قبل بدء عرضه مباشرة ، قامت مدونة الأعمال في Instagram باستنباط تفاصيل حول IGTV.



كيف يعمل IGTV

سيتيح IGTV لأي شخص أن يكون مبدعاً ، وليس فقط المشاهير الكبار. سيتمكن الأشخاص من تحميل مقاطع فيديو عبر تطبيق Instagram أو الويب. سيتمكن الجميع ، باستثناء الحسابات الأصغر والجديدة ، من تحميل مقاطع فيديو لمدة ساعة فوراً ، مع توسيع هذا الخيار ليشمل الجميع في النهاية.

سيكون تطبيق IGTV متاحاً عالمياً على أجهزة iOS و Android في وقت ما من اليوم ، وكذلك في تطبيق Instagram من خلال زر على شكل تلفزيون أعلى من Stories. "لقد جعلناها تطبيقاً مخصصاً حتى يمكنك النقر عليه والاستمتاع بالفيديو بدون جميع الإلهاء" ، أوضح سيستروم.

في التطبيق المخصص لـ IGTV أو تجربته داخل Instagram ، سيتمكن

المشاهدون من التمرير عبر مجموعة متنوعة من مقاطع الفيديو الطويلة ، أو التمرير السريع للانتقال إلى علامة التبويب "تصفح" لمقاطع الفيديو الموصى بها شخصيًا ومقاطع الفيديو الشائعة والمنشئي المحتوى الذين يتابعونه والخيار لمتابعة مشاهدة مقاطع الفيديو التي تم تشغيلها سابقًا. سيحصل المستخدمون أيضًا على وسائل شرح من زر IGTV لتنبئهم إلى محتوى جديد.



كما سيتيح IGTV للمنشئي تطوير قنوات Instagram كاملة من مقاطع الفيديو المختلفة التي يمكن للأشخاص الاشتراك فيها. سيتمكن منشئو المحتوى من وضع روابط في وصف مقاطع الفيديو التابعة لهم لزيادة عدد الزيارات إلى أي مكان آخر.

لا إعلانات على IGTV ... حتى الآن



يقول سيستروم: "لا توجد إعلانات في IGTV اليوم ، لكنه يقول إنه" من الواضح أنه من المعقول ان يصبح مكاناً لذلك. "وأوضح أنه بما أن المبدعين يستثمرون الكثير من الوقت في مقاطع فيديو IGTV ، فإنه يريد مستدامة من خلال تقديم وسيلة لتحقيق الدخل منها في المستقبل. لا يدفع Instagram أي منشئي محتوى مباشرة لمقاطع الفيديو IGTV ، مثلما فعل Facebook للتشغيل السريع لمركز الفيديو الخاص به على Facebook. مع وجود مليار مستخدم على Instagram ، يمكن أن يكون IGTV شائعاً لدى منشئي المحتوى الذين لا يحاولون فقط كسب المال بل زيادة جمهورهم . من المتوقع أن ينشئ Instagram خياراً لتحقيق الدخل بالنسبة لمنشئي IGTV ، ومن المحتمل أن يتضمن ذلك مشاركات أرباح الإعلانات. يمكن لقاعدة المستخدمين الكبيرة أيضاً جذب المعلنين. يتوقع eMarketer بالفعل حصول Instagram على 5.48 مليار دولار أمريكي من عائدات الإعلانات في الولايات المتحدة في عام 2018. أحب مساهمة Facebook صوت مخزون الإعلان الأكثر تميزاً الذي تتوق إليه الشركات نظراً لأنهم يتحولون عن البث التلفزيوني. ارتفع سعر سهم فيس بوك بأكثر من 2.2 في المائة اليوم إلى ما يقرب من 202 دولار.

