

Huawei تقيس سعادة زبائنها من خلال هواتفها في الامارات

أطلقت شركة هواوي Huawei مقياس للسعادة، ذلك بالتعاون مع حكومة دبي، في مراكز الخدمة الخاصة التابعة للشركة في أبو ظبي ودبي.

في التفاصيل، ان علامة Huawei التجارية هي العلامة الأولى التي ابتكرت هذا النوع من الخدمات والتي ابتكرت تطبيق يقيس نسبة سعادة العملاء من خلال صورة فورية. كما أن الشركة تعمل دائماً على التفاعل بشكل مباشر مع زبائنها لايجاد حلول لكافة المشاكل التي يواجهونها عند استعمال هواتف Huawei الذكية.

ومن المتوقع أن تقوم الشركة بوصل مقياس السعادة هذا بتطبيق Huawei HiCare ومن خلال هذا المنطلق سوف يتوفر لعملاء العلامة التجارية فرصة استخدام هواتفهم الذكية للتواصل مع قسم الخدمات وذلك بعد البيع للحصول على مساعدة واستجابة سريعة، لتسهيل عملية تواصل العملاء مع الشركة.

ومن البديهي أن هذا المقياس الجديد سوف يشكل علامة مهمة في تاريخ شركة Huawei وما تقدمه من أجهزة وخدمات لعملائها في الشرق الأوسط.

يشار الى أن شركة Huawei قد افتتحت أول مركز خدمة للعملاء لها في دبي في العام 2015 وقد افتتحت مؤخراً مركز خدمة في أبو ظبي، لكي يصل عدد مراكز خدمة العملاء في الشرق الأوسط إلى 47.