

كيف ستغير جائحة كورونا الطريقة التي نسا فر بها

مع توقف صناعة السفر بالكامل بشكل أساسي وعدم وجود إجابة واضحة حول متى ستعود الأشياء إلى طبيعتها ، هناك شيء واحد مؤكد: السفر في عالم ما بعد الفيروس التاجي لن يكون كما كان من قبل. يوفر لنا السفر فرصة للتواصل مع الآخرين ، وإيجاد الإلهام في طرق الحياة الأجنبية ، ودعم الاقتصادات المحلية. ولكن لها أيضًا تأثيرات سلبية على البيئة ، حيث تسرع انبعاثات الكربون في عملية الاحترار العالمي ، ويمكن أن تضر بالوجهات والمجتمعات إذا لم يتم ذلك بشكل مستدام. الآن بعد أن أجبر الفيروس التاجي الملايين من الناس على البقاء في منازلهم ، رأينا الأرض تتمتع بفترة راحة تشتد الحاجة إليها. قنوات البندقية واضحة تمامًا ، ويتم تقليل تلوث الهواء في مدن مثل ميلانو ، وتعود الحياة البرية إلى الأماكن التي كان البشر يتغلبون عليها سابقًا. فماذا يعني هذا لمستقبل السفر؟ قمنا باستطلاع آراء قادة صناعة السياحة لمعرفة توقعاتهم لكيفية تغير السفر.



عودة بطيئة

اتفق جميع الخبراء الذين تحدثنا إليهم على أن السفر سيعود تدريجيًا على مدار شهور ، إن لم يكن سنوات ، وربما يلتزم الناس بالوجهات المحلية لفترة من الوقت. في البداية الناس لن ترغب في المغامرة بعيدا عن المنزل، وفضلت إقامة عطلة نهاية الأسبوع الطويلة إلى دفع إلى وجهات وسوف يولد-الموجبة الاكليل. هذه خطوة أولى مهمة لأنه مع تعبير 20٪ من الأشخاص عن مخاوفهم بشأن السفر بالطائرة ، ستكون استعادة ثقة المستهلك جزءًا رئيسيًا من الانتعاش.



معايير جديدة للفنادق

عندما يبدأ الناس في السفر مرة أخرى ، سيكونون حذرين في البداية. أعلنت العديد من العلامات التجارية ، مثل ماريوت وهيلتون ، عن معايير عالية للنظافة والنظافة - وهي خطوة مهمة ، ووفقًا لميلر ، الذي يعتقد أنه من أجل تحقيق النجاح ، يجب على الفنادق أن توضح

بوضوح ما تفعله للحفاظ على سلامة المسافرين. قد تكون العلامات التجارية الكبرى أفضل في نشر هذه الرسائل ، ولكن قد يكون للممتلكات المستقلة ومجموعات الفنادق الصغيرة مساحة أكبر لتكييف سياساتها .



زيادة المكوث في الفلل

حتى مع ممارسات التنظيف المحسنة ، قد يشعر الناس بالقلق من التفاعل مع الموظفين كما فعلوا من قبل. لهذا السبب ، أفاد بيلز أن الطلب على تأجير الفيلات يتزايد بين شبكة مستشاري السفر. بينما يتوق الناس للعودة إلى السفر ، فإنهم ما زالوا يريدون أيضاً الابتعاد اجتماعياً". "الفلل هي الحل الأمثل ، على الرغم من أن الضيوف يتخيلون أشياء مثل تنظيف المنزل والطهارة الشخصية ، والتي عادة ما تكون جزءاً من استئجار الفيلا.

لم تتمكن إيلينا فوتيادي ، مديرة التسويق في شركة White Key Villas اليونانية لتأجير الفلل الفاخرة ، من تأكيد زيادة في حجوزاتها لهذا الصيف ، لكنها أكدت أن بعض الضيوف قالوا إن العطلة الوحيدة التي يريدون أخذها هذا العام ستكون أن تكون في فيلا منعزلة وليس في فندق. "إذا سمحت الحقائق ، فسيكون الصيف في اليونان في وقت لاحق من يونيو. سيكون فريقنا ، كما هو الحال دائماً ، في الموقع للتحكم والإشراف على العمل المنجز قبل وصولهم وأثناء إقامتهم". "نحن نعتقد بقوة أن هذه إجراءات مهمة يجب تسليط الضوء عليها الآن أكثر من أي وقت مضى ، وبمجرد عودتنا إلى طبيعتنا الجديدة ، ستكون الفيلات الخاصة المُدارة بشكل احترافي من بين خيارات الإقامة الأكثر أماناً على مستوى العالم."