

7 صيحات جمال ستهيمن خلال عام 2021

للأسف ، حتى روتين الجمال لدينا لم يكن محصنًا من تأثيرات عام 2020 - نظرًا لإغلاق صالونات التجميل في كل مكان ، اضطررنا لأن نصبح مصففي شعر ، وخبراء تجميل ، وملونين ، وأطباء أمراض جلدية بين عشية وضحاها. لكن بعد قليل من صبغات الصناديق السيئة والعديد من أقنعة الوجه التي تصنعها بنفسك، تعلمنا الاندماج في ثقافة الجمال في المنزل إلى حد كبير. لذلك نقدم لكم صيحات الجمال هذه التي يتوقع الخبراء ظهورها في هذا العام.



• رفع مستوى النظافة

قد لا يكون صابون اليدين والمطهرات أكثر فئات الجمال بريقًا - ولكن مهلاً ، حيث توجد ضرورة ، توجد الرفاهية. بدأت العلامات التجارية الخاصة بمستحضرات التجميل في دخول المكان لأول مرة ، وهي أكثر فخامة من ذي قبل. لن تتم ترقية الروائح والتغليف فحسب ، بل يقول الخبراء إن التركيبات أيضًا مهيأة لتكون أكثر ملاءمة للبشرة. كان عام 2020 عام المطهرات والصابون القاسية. سيتغير هذا في عام 2021 حيث توازن الصناعة بين الفعالية والحسية التي تكون أقل إزعاجًا للميكروبيوم.



• العناية بالبشرة

أشارت الدراسات الاستقصائية إلى أن العلامات التجارية للعناية بالبشرة التي تروج لشفافية المكونات تكتسب شعبية. يريد المستهلكون معرفة ما هو موجود في منتجاتهم ، وبحق. دفع هذا الضغط الإضافي الشركات إلى التوجه نحو صيغ أكثر استدامة ، سواء عن طريق التعبئة والتغليف أو التركيبات أو تقليل البصمة الكربونية. إذا لم تتمكن من اتخاذ القرار المستدام عند إنشاء منتج ، حتى لو كان ذلك يكلفك أكثر ، فأنت لا تستحق إنشاء علامة تجارية.



• حماية متقدمة للضوء الأزرق

بفضل الوباء ، تحول كل شيء تقريبًا في حياتنا إلى رقمي. ولكن في

حين أن الآثار الضارة للضوء الأزرق على الجلد ليست سرا ، فإن الشركات تكتشف المزيد من المكونات المبتكرة التي يمكن أن تساعد في مكافحة هذه الآثار. خذ Goodhabit ، العلامة التجارية التي تم إطلاقها مؤخرًا والمبنية بالكامل على مفهوم الحماية من الضوء الأزرق. مع مكونات مثل rosa rubiginosa و licochalcone A والكرم والطحالب ، أصبحت التركيبات المتاحة أكثر برودة وفعالية.



• منتجات Maskne

لا بد أن تصبح أغطية الوجه طبيعية حتى بعد الإغلاق ، مما يجعل بشرتك أكثر عرضة لتهيج الجلد . من البخاخات المهدئة للوجه وأقنعة الوجه بأكسيد الزنك إلى أقنعة الوجه المصممة للتخفيف من أعراض ارتداء قناع الوجه ، لم يعد محكومًا عليك بالانفجار كلما خرجت.



• أحمر شفاه سائل

يتعلق الأمر كله بالمكياج المضاد للتحويل في عصر COVID. أحمر الشفاه السائل على وجه الخصوص يحقق عودة كبيرة هذا الموسم. تريد النساء المنتجات التي ستبقى طوال اليوم دون الحاجة إلى القلق بشأن سقوطها على قناع الوجه .



• الجلد

وباء واحد لاحقًا ، عاد المكياج بدون مكياج . الزواج من مستحضرات العناية بالبشرة والمكياج ، هذا ما يعتبره موقع Pinterest "توهجًا جديدًا". إن الناس يتنازلون عن روتين مكياج معقد لاحتضان الجمال البطيء والسماح لملمس بشرتهم الطبيعي بالتألق (فكر في الجلد اللامع والنمش المرئي).



• صحة الميكروبيوم

لطالما كانت صحة الميكروبيوم كلمة طنانة في الصناعة لسنوات ، لكن روس يقول إن العناية بالبشرة بروبيوتيك ستشهد على الأرجح طفرة هائلة في هذا المجال. يوافق بريان أوه ، الرئيس التنفيذي لشركة Venn Skincare ، على ما يلي: "هناك مؤشرات قوية على أن العناية بالبشرة بالميكروبيوم ستكون اتجاهًا كبيرًا في العام المقبل.

يشير هذا إلى نظام بيئي للكائنات الحية الدقيقة على جلدنا (يوجد المليارات منها). لقد بدأنا في رؤية المنتجات التي تجمع بين البروبيوتيك والبريبايوتكس (أي synbiotics) لتحقيق توازن أكثر فعالية في الميكروبيوم “.