

7 صيحات لخريف 2021 ستشا هديها في كل مكان

احتفظنا بالصيف لأطول فترة ممكنة ، ولكن الخريف أخيراً هنا (حسناً ، تقريباً ... غداً) يصادف اليوم الأول من الموسم الجديد) ومعه تأتي مجموعة كاملة من الاتجاهات الجديدة للتعرف عليها .

بعد 18 شهراً من الاختباء في عزلة - حرفياً - عادت الموضة إلى جدول الأعمال. إذا كان الشتاء الماضي يتعلق بملابس النوم ، فإن هذا الموسم هو عكس ذلك تماماً .

هذا الموسم لديه بعض من أجراً لفترة طويلة. عادةً ما يتسم خريف وشتاء 2021 بألوان داكنة وأقمشة ثقيلة وملابس غير رسمية ، مما يجعلنا نستعد لاحتضان البذخ.

بالطبع سيكون هناك دائماً مكان في قلوبنا للأزياء العملية وغير الرسمية والمريحة ، لكننا الآن نحتضن قدرتنا على الخروج ورؤية أصدقائنا وبالطبع ارتداء الملابس ، وهو ما كان واضحاً في عروض AW21.



1- القواطع

طرفة عين وقد تفوتك. في حين أن البرودة قد تعني أننا عادة ما نضطر إلى التستر في الشتاء ، فلا يوجد سبب يمنعنا من إظهار لمحة عن الجلد.

لقد أصبح الأمر أسهل بكثير بفضل الاتجاه المقطوع ، والذي يعد استمراراً لأحد أكثر الإطلالات المحبوبة في الصيف. هذه المرة ، تم تقطيع السترات والتنانير والقمصان والفساتين ، بحيث تظهر الأكتاف والخصر والصدر.



2- أبريس سكي

من يقول أن الملابس المحبوكة يجب أن تكون بسيطة؟

غطت حياكة Fair Isle منصات العرض في Molly Goddard و Chanel و Etro و Paco Rabanne و Balenciaga و Miu Miu ، حيث تقدم الأخيرة بالفعل عرضها في منتج للتلزج في إيطاليا.

قد يكون هذا الاتجاه بمثابة إشارة إلى الأمة التي تتوق إلى المغامرة والهروب إلى البلاد أثناء وبعد الوباء ، ولكن حتى لو لم تفعل ذلك ، فإن هذه الحياكة ستجعلك في حالة مزاجية للمنحدرات.



3- بولد برايتس

تهيمن الألوان الداكنة كل عام لموسم خريف وشتاء ، لكن سطوع كرايولا سرق عروض AW21 ، مع ظهور النيون بكثافة في بالمين وروكساندا وبرايدا وفيرساتشي وبوتيغا فينيتا.

بعد 18 شهرًا من ارتداء الملابس المريحة ، توقع رؤية الألوان تغطي كل شيء ، من الرأس إلى أخمص القدمين.



4- ظلال من اللون البني

غالبًا ما يتخطى لون الشوكولاتة البني خيالك عندما يتعلق الأمر بالموضة ، لكنه كان جيدًا بما يكفي لتناوله على منصة AW21.

في Chloé ، جاء اللون البني بوفرة من القوام وتم تنسيقه معًا للحصول على مظهر مريح ومريح ، بينما مزج Acne القوام بالجلد والتفاصيل المحبوكة.

إذا لم تكن مهتمًا بأضواء Crayola ، فقد يكون هذا هو الاتجاه المناسب لك هذا الموسم.



5- الشعارات

تزايدت شعبية الشعارات والأحرف الأحادية في السنوات الأخيرة ، مع كون Fendi و Gucci مجرد بعض الملصقات لدعم المظهر الرجعي.

الآن ، يحتفل كل من Versace و Balmain و Loewe و Max Mara بالمظهر

مع مجموعات AW21 الخاصة بهم ، مما يعيد الاتجاه المستوحى من السبعينيات في مجموعة من الإطلالات من الرأس إلى القدمين بألوان صامتة وأحادية اللون.

هذه النظرة لا تحتاج إلى كسر الميزانية. في حين أن العلامات التجارية الفاخرة قد دافعت عن المظهر لعقود من الزمن ، فإن الشارع الرئيسي لديه الكثير من القطع التي تحمل حرفًا واحدًا.



6- أكثر هو أكثر

تعود أزياء الحفلات كل شتاء ، ولكن هذا العام ، استعد للبذخ الكامل.

عادت أقمشة الترتر والزينة واللمعان والحريرية بإثارة ضجة ، في حين أن الصور الظلية مبالغ فيها والكثير منها لا يكفي أبدًا.



7- عبااءات وكاباءات

لقد كنت أنتظر عبااءات البونشو والعباءات بعد سنوات من المزاح على المدرج.

هذا العام ، أظهر المصممون ، بما في ذلك Prada و Chloé و Burberry و JW Anderson وغيرهم الكثير ، تكرارات لقطعة الملابس الخارجية في عروضهم ، مما يدل بوضوح على عودتهم.