دعوات حفل زفاف تقليدية أم إلكترونية؟

في عالمنا اليوم حيث وسائل الاعلام الاجتماعية تتغير القواعد السائدة في ما يتعلق بالزفاف والدعوة اليه، ويمكن أن يكون في بعض الأحيان من الصعب معرفة الشيء الصحيح الذي ينبغي عمله. هل يجب أن نتوافق مع الضغوطات اليومية ونرسل دعوات حفل الزفاف عبر البريد الإلكتروني، أو نتمسك بالتقاليد ونستخدم البطاقات الرسمية؟ هنا سنقوم بكسر القواعد غير المعلنة لإرسال دعوات حضور حفل زفاف.

الشيء الأول والأساسي الذي تحتاج أن تعرفه هو أن الدعوات يجب إرسالها إلى المدعويين بضعة أسابيع قبل حفل الزفاف، ولكن ليس بعيدا جدا عن الموعد المحدد لكي لا ينتسى أمرها. المتفق عليه عموما هو أن يتم وضع اللمسات الأخيرة على الدعوات وإرسالها قبل حوالي ٨ أسابيع من موعد حفل الزفاف، حيث سيؤدي ذلك إلى إعطاء الضيوف فرصة لمعرفة ما اذا كان يمكن أن يحضروا. سوف يسمح أيضا لجعل ترتيبات السفر ليأتي هؤلاء الضيوف الذين يعيشون خارج المدينة.

أما فيما يخص نص دعوتك، الأساسيات هي واضحة جدا. يجب أن تخبر ضيوفك عن الزمان والمكان. تنشأ المضاعفات عندما يكون لديك صعوبة في فهم صيغة الدعوة، وإذا يجب أن يكون هناك أسلوب رسمي. القاعدة العامة التي تنطبق هي أن المدعويين ينبغي أن يتعادلوا بنسبة ملائمة من اللطف والأسلوب الرسمي.

اختراع الدعوة الالكترونية يثبت أن الدعوات تشمل أكثر بكثير من الكلمات المطبوعة عليها. الدعوات الورقية حقيقية وملموسة. يمكنك الاحتفاظ بها، لمسها، وضعها على الثلاجة، وتقديرها. دعوات البريد الإلكتروني موجودة على الشاشة. ينقسم هذا الواقع بينك وبين شاشة الجهاز التي تقوم بعرضها عليك. الورقة تدعو تلقائيا للشكلية، في حين تميل دعوة البريد الإلكتروني أن تفعل العكس تماماً. الدعوات الورقية تدعو المتلقي شخصياً، إما عن طريق استخدام تسمية أو عن طريق الورقة والقلم.

دعوات البريد الإلكتروني تميل إلى جعل المتلقي يشعر وكأنه غير مميز، ولكن مع ذلك، لا يمكننا أن ننكر أن هذه الدعوات تقتصر من

التكلفة. للأزواج الذين لديهم ميزانية صارمة، قد تكون دعوات البريد الإلكتروني الحل الوحيد.