

٤ مدونات عربيات أصبحن رائدات أعمال

نحن في العصر الرقمي الذي يدفع بنا إلى الوراء مثل أي شيء لم يحدث من قبل. إذا لم تكن قد لاحظت ، فإن المؤثرين أو المدونين أو أي شيء آخر موجود على Instagram الخاص بهم ، هم عملاقة التسويق الذين يتحكمون في المبيعات بشكل كبير ويمكنك المراهنة على متابعتهم وتدوين الملاحظات. نحن نحب مشاهدتهم ومشاهدتهم عائلاتهم ومشاهدتهم ما يرتدونه ومشاهدتهم ما يأكلونه ، ونحن باستمرار نتصدون وعي كل ما يصوروه وينتجون. إنهم يلهموننا والشيء هو أنهم يعرفون ذلك. مع مزيج من مفاهيم تأيد المشاهير في المدارس القديمة ومحظوظ الوسائل الاجتماعية القابلة للمشاركة في الوقت الحاضر ، دفع هؤلاء المسوّقون المبيعات ، وأثروا على منطقة بأكملها ، واعترفوا في نهاية المطاف بقوتهم وخلقاً أعمالاً تجارية.

١. هدى القطان ، مؤسسة هدى للتجميل

الأسطورة نفسها ، ستقوم هدى القطان ، عراقية أمريكية ، قريباً بتأليف كتاب عنها في دورات التسويق المؤثر. نظرًا لكونها جوهيرية وجاذبة ، بدأت كمدونة وكانت حتى بين رواد المنطقة ، والآن في عصرنا الحالي ، تعمل في مجال مستحضرات التجميل بقيمة مليار دولار.



لا تقوم قatan التي تتخذ دبي مقراً لها ببيع منتجات الماكياج المتماثلة فقط ولكنها أيضًا تمكنت من التواصل مع جمهورها. كيف تتحدث عن تجربتها الشخصية في نشأتها للعربية ، وكيف حولت نقاط ضعفها إلى نقاط قوة ، وعلاقتها مع الأشخاص المحبيين بها رقميًا وجسديًا ، هي ما يخلق تلك العلاقة الموثوقة ، والتي أصبحت في نهاية المطاف مؤسسة تجارية كاملة.

أكثر ٧ مسلسلات رمضان مشاهدة بحسب المشاهدين

٢. لانا الساحلي ، مؤسسة لارموير دي لانا

ما كان مرة مدونة ، هو الآن متجر إلكتروني ومجلة. تُعرف لانا الساحلي ، إحدى الشركات الدولية الفاعلة الرئيسية في المنطقة ، روح المبادرة على مستوى العصري. ما يميز قطب لبنان في التقدم

عن بقية المؤثرين هو أخلاقيات عملها ، وقيادة هذه المرأة تتجلى مثل الجرافة. عندما تغطي أسبوع الموضة ، فإنها تغطي أسبوع الموضة بكل مجده. حلقات صغيرة ، استعراض عروض الأزياء ، دليل خطوة بخطوة لمظهرها اليومي ، كل ذلك أثناء وضع قلبها بالكامل فيه. لا يوجد شيء نحترمه أكثر من مجرد امرأة مجتهدة تصل إلى القمة.



حتى عندما تعرض لنا وصفات ل Zaydo أو تعطينا نصائح المكياج الجميلة ، تعرف الساحلي على الأعمال التجارية. غالباً ما تتعاون تعاوناتها مع ورșها ، وتعتبرها مفضلة لدى بعض العلامات التجارية الراقية. Sahely هي واحدة من الأصنام في صنع ، يمكننا أن نشعر به.

هل صحيح أنجلينا جولي حرم 5 من أبنائها الستة من الميراث؟

3. علا فرحات ، المؤسسة المشاركة لـ OwnTheLooks

علا ليست واحدة من هؤلاء المدونين الذين تبدو حياتهم بعيدة المنال وغير قابلة للتحقيق. نحن نحب طاقتها ، ودروسها في المكياج ، والتي تتميز بخزانة أحذيتها في الخلفية ، وإطعامها الجيد للجميع. أنها ليست خطيرة أبداً وانها دائماً مسلية. سترغب في ارتداء أي شيء ترتديه ، لماذا؟ لأن طريقتها سهلة ، وودودة ، وعصيرية. الشيء الرائع في المدونة الفلسطينية هو أهواه تصميمها المغامرة. أكياس من القش ، قمصان من طراز Puma على السجاد الأحمر ، والشعر الكبير ، وشراوح العتيقة ، والريش في كل مكان.



4. كارن وازن ، مؤسسة مجموعة نظارات كارين وازن

إذا لم يكن لديك كارين وازن على خلاصتك ، فابحث عنها في أسرع وقت ممكن. إن المدونة الذي تحوله إلى رائدة أعمال ومقرها دبي هي مألهوف ، منفعلة ، وستهيمن قريباً على متاجر البيع بالتجزئة من حولك. لقد طُلب منها بالفعل التحدث في جامعات Ivy League ، حيث كانت جزءاً من المؤتمر العربي بجامعة هارفارد في أبريل ، فهل يمكنك أن تخيل كيف ستكون بقية رحلتها؟



بخلاف قصاصات Karlie و Kay و Georgie المحببة ، ربما يكون الجمال اللبناني في طريقه نحو الأزياء الراقية. أسلوبها لا تشوّه Karen Wazen Eyewear ، وأول مشروع لها في عالم التصميم هو

التي تتألف من مجموعة من النظارات الشمسية التي تعود إلى المستقبل.

مواضيع ذات صلة:

[توقعات الأبراج لشهر يوليو 2019](#)

[شخصية الأبراج ومواصفاتها بالتفصيل](#)

[8 أحلام الأكثر شيوعاً وتفسيرها](#)