4 شعارات لشركات عالمية لا نعرف معناها

يعرف معظمنا الكثير من الشعارات العالمية لشركات حققت ازدهاراً ومعدلات نجاح عالية على مستوى العالم. لكن هل فكرت يوما عن سبب اختيار هذه الشركات لهذه الشعارات دون غيرها؟

فيما يلي قائمة بالأسباب التي تكمن وراء اختيار بعض الشركات الكبيرة لشعاراتها.

1- آبل:

عندما تأسست الشركة كانت تحمل اسم Apple Computer، لأنها كانت مختصة بأجهزة الكمبيوتر فقط، ولكن تغير اسم الشركة ليصبح Apple ليشمل بيع جميع الأجهزة الإلكترونية في 3 يناير لعام 1977.

يقول الكثيرون من الخبراء إن اختيار شعار التفاحة لم يأت بصورة عشوائية، ويرجع البعض الأمر إلى أن أشجار التفاح كانت توجد حول المرآب الذي عمل فيه ستيف جوبزعلى تصنيع أول حاسوب مصغر (I Mac)، فمثلت الإلهام الأول للشعار.

وفي حوار مع مصمم شعار شركة آبل، روب جانوف، قال إن السبب الذي ألهمه في جعل التفاحة غير مكتملة هو الرغبة في تمييزها عن الكرز، فلو كانت مكتملة لظنها الكثير من الناس كرزة لكن حجم القضمة على التفاحة يجعلها من المستحيل أن تتشابه مع الكرزة.

2- بي إم دبليو:

وهي اختصار جملة Bayerische Motoren Werke بالألمانية.

هي شركة ألمانية تأسست رسمياً عام 1914 على يد كل من كارل وغوستافو أوتو، وهي مختصة بصناعة السيارات والمحركات والدراجات النارية

ويعتبر شعار الشركة، الدائرة الزرقاء والسوداء والبيضاء، هو الشعار الرئيسي للشركة لم يتغير أبداً منذ تأسيس الشركة. ويظهر شعار الشركة مروحة طائرة متحركة باللون الأبيض أما اللون الأزرق فيشير إلى السماء.

وهذا يعود إلى أن الشركة كانت تصنع المحركات لطائرات الجيش الألماني في الحرب العالمية الثانية.

3- ماكدونالدز:

تأسست عام 1940، وهي إحدى أكبر سلاسل مطاعم الوجبات السريعة في العالم.

ويعد شعار المطعم من أكثر الشعارات المعروفة والمشهورة في العالم، وهوعبارة عن حرف كبير (M) من اسم الشركة.

في عام 1960 كانت ماكدونالدز تناقش فكرة تغيير الشعار، إلا أن أخصائية علم النفس لويس شيسكن أيدت فكرة الحفاظ على الشعار، وذلك لأن القوسين المستديرين يجعلان المستهلكين يتخيلونهما كثديين مغذيين مما يجعلهم جائعين.

4- مرسيدس:

هي شركة ألمانية لتصنيع السيارات الفاخرة والباصات الصغيرة والباصات ذات الطابقين والشاحنات.

وشعار الشركة هو النجمة الثلاثية أي (أرض، جو، بحر).