4 مدونات عربيات أصبحن رائدات أعمال

نحن في العصر الرقمي الذي يدفع بنا إلى الوراء مثل أي شيء لم يحدث من قبل. إذا لم تكن قد لاحظت ، فإن المؤثرين أو المدونين أو أي شيء آخر موجود على Instagram الخاص بهم ، هم عمالقة التسويق الذين يتحكمون في المبيعات بشكل كبير ويمكنك المراهنة على متابعتهم وتدوين الملاحظات. نحن نحب مشاهدتهم ومشاهدة عائلاتهم ومشاهدة ما يرتدونه ومشاهدة ما يأكلونه ، ونحن باستمرار نمتص دون وعي كل ما يصورونه وينتجون. إنهم يلهموننا والشيء هو أنهم يعرفون ذلك. مع مزيج من مفاهيم تأييد المشاهير في المدارس القديمة ومحتوى الوسائط الاجتماعية القابلة للمشاركة في الوقت الحاضر ، دفع هؤلاء المسوّقون المبيعات ، وأثروا على منطقة بأكملها ، واعترفوا في نهاية المطاف بقوتهم وخلقوا أعمالاً تجارية.

1. **هدى القطان ، مؤسسة هدى للتجميل**

الأسطورة نفسها ، ستقوم هدى القطان ، عراقية أمريكية ، قريباً بتأليف كتب عنها في دورات التسويق المؤثر. نظرًا لكونها جوهرية وجذابة ، بدأت كمدونة وكانت حتى بين رواد المنطقة ، والآن في عصرنا الحالي ، تعمل في مجال مستحضرات التجميل بقيمة مليار دولار.

لا تقوم قطان التي تتخذ دبي مقراً لها ببيع منتجات الماكياج المثالية فقط ولكنها أيضًا تمكنت من التواصل مع جمهورها. كيف تتحدث عن تجربتها الشخصية في نشأتها للعربية ، وكيف حولت نقاط ضعفها إلى نقاط قوة ، وعلاقاتها مع الأشخاص المحيطين بها رقميًا وجسديًا ، هي ما يخلق تلك العلاقة الموثوقة ، والتي أصبحت في نهاية المطاف مؤسسة تجارية كاملة.

أكثر 7 مسلسلات رمضان مشاهدة بحسب المشاهدين

2. **لانا الساحلي ، مؤسسة لارموير دي لانا**

ما كان مرة مدونة ، هو الآن متجر إلكتروني ومجلة. تُعرف لانا الساحلي ، إحدى الشركات الدولية الفاعلة الرئيسية في المنطقة ، روح المبادرة على مستواها العصري. ما يميز قطب لبنان في التقدم

عن بقية المؤثرين هو أخلاقيات عملها ، وقيادة هذه المرأة تتجلى مثل الجرافة. عندما تغطي أسبوع الموضة ، فإنها تغطي أسبوع الموضة بكل مجده. حلقات صغيرة ، استعراض عروض الأزياء ، دليل خطوة بخطوة لمظهرها اليومي ، كل ذلك أثناء وضع قلبها بالكامل فيه. لا يوجد شيء نحترمه أكثر من مجرد امرأة مجتهدة تصل إلى القمة.

حتى عندما تعرض لنا وصفات ل Zaydo أو تعطينا نصائح المكياج الجميلة ، تعرف الساحلي على الأعمال التجارية. غالبًا ما تتعاون تعاوناتها مع ورشها ، وتعتبرها مفضلة لدى بعض العلامات التجارية الراقية. Sahely هي واحدة من الأصنام في صنع ، يمكننا أن نشعر به.

هل صحيح ا أنجلينا جولي حرمت 5 من أبنائها الستة من الميراث؟

3. **علا فرحات ، المؤسسة المشاركة لـ OwnTheLooks**

علا ليست واحدة من هؤلاء المدونين الذين تبدو حياتهم بعيدة المنال وغير قابلة للتحقيق. نحن نحب طاقتها ، ودروسها في الماكياج ، والتي تتميز بخزانة أحذيتها في الخلفية ، وإطعامها الجيد للجميع. انها ليست خطيرة ابدا وانها دائما مسلية. سترغب في ارتداء أي شيء ترتديه ، لماذا؟ لأن طريقتها سهلة ، ودودة ، وعصرية. الشيء الرائع في المدونة الفلسطينية هو أهواء تصميمها المغامرة. أكياس من القش ، قمصان من طراز Puma على السجاد الأحمر ، والشعر الكبير ، وشرائح Prada العتيقة ، والريش في كل مكان.

4. **كارن وازن ، مؤسسة مجموعة نظارات كارين وازن**

إذا لم يكن لديك كارين وازن على خلاصتك ، فابحث عنها في أسرع وقت ممكن. إن المدونة الذي تحولة إلى رائدة أعمال ومقرها دبي هي مألوف ، منفعلة ، وستهيمن قريبًا على متاجر البيع بالتجزئة من حولك. لقد طُلب منها بالفعل التحدث في جامعات Ivy League ، حيث كانت جزءًا من المؤتمر العربي بجامعة هارفارد في أبريل ، فهل يمكنك أن تتخيل كيف ستكون بقية رحلتها؟

بخلاف قصاصات Karlie و Kay و Georgie المحببة ، ربما يكون الجمال اللبناني في طريقه نحو الأزياء الراقية. أسلوبها لا تشوبه شائبة ، وأول مشروع لها في عالم التصميم هو Karen Wazen Eyewear

التي تتألف من مجموعة من النظارات الشمسية التي تعود إلى المستقبل.

مواضيع ذات صلة:

توقعات الأبراج لشهر يوليو 2019

شخصية الابراج ومواصفاتها بالتفصيل

8 أحلام الأكثر شيوعاً وتفسيرها