يمكن أن تقول صورك على إنستغرام عنك أكثر مما تعتقد

يستخدم حوالي 500 مليون شخص في العالم تطبيق إنستغرام كل يوم. توقفت هذه الشبكة عن كونها ألبوم صور رقمي منذ فترة طويلة. الآن يتم استخدام التطبيق للمبيعات والترويج للسلع عبر الإنترنت، وحتى كمواد للبحث.

اتضح أن الصور والفلاتر التي يشاركها المستخدمون عبر التطبيق يمكن أن تقول الكثير عن شخصيتهم وحتى صحتهم ، وذلك بحسب بحث أجري حديثًا . تبين أن نتائج هذا البحث مثيرة للاهتمام ، ولهذا السبب سنقوم بمشاركتها معك.

ما يدل عليه لون وفلتر الصورة

- قام باحثون من جامعة سونغ كيون كوان بتحليل ملامح 179 شخصًا (إجمالي 25،394 صورة). كانت الدراسة تركز على اللون كأحد العناصر الرئيسية للأسلوب. لاحظوا أن الأشخاص الذي هم في علاقة عاطفية ، نشروا صورًا بألوان زاهية أكثر من المستخدمين الذين ليس لديهم شريك. أيضًا ، يتم استخدام الفلاتر الساطعة في الصور أكثر من المنفتحون والناس عرضة للنرجسية.
- قام باحثون من جامعة هارفارد وجامعة فيرمونت بتحليل 43،950 صورة لمستخدمي إنستغرام ، ووجدوا أن الأشخاص المصابين بالاكتئاب يميلون إلى نشر الصور بكثرة. وعلاوة على ذلك ، فإن وجههم هو التركيز الرئيسي في صورهم . بالإضافة إلى ذلك ، لا يستخدم هؤلاء الأشخاص الفلاتر في كثير من الأحيان . تحتوي صور الأشخاص الذين يعانون من الاكتئاب على ألوان داكنة وزرقاء ورمادية أكثر من الصور السائدة . كما أنهم يعطون الأفضلية للصور باللون الأبيض والأسود.

ما يمكن أن يدل عليه موضوع الصورة

- هل أنت شخص لا يحب تحميل الصور اللامتناهية من الطعام في أخبار إنستغرام الخاصة بك؟ اتضح ، يمكن أن هذا الأمر قد يكون مفيدًا . توصل الباحثون إلى استنتاج مفاده أنه عندما يشارك الناس صورًا لطعامهم وصفات الأطباق التي يطبخونها ،

فمن الأسهل عليهم الالتزام بالنظام الغذائي الصحيح وحتى فقدان الوزن. يتحول ملف إنستغرام الشخصي في مجلة غذائية بينما "وضع الإعجاب" والتعليقات من الأصدقاء تحفز المستخدمين على مواصلة اختيار الغذاء الصحي.

- يعتقد بعض الخبراء أن الأشخاص الذين ينشرون الكثير من الصور مع شريكهم يحاولون إخفاء المشاكل التي يواجهونها في العلاقة . يمكن أن تشير التعليقات مثل "إمرأتي" أو "رجلي" إلى مشاعر التملك.

ماذا يمكن أن يكشف ملفك الشخصي عنك أيضًا؟

- الأشخاص الذين يبلغون من العمر تحت سن الـ25 عامًا لا يبتسمون في الصور التي ينشروها على التطبيق. تم العثور على هذه الميزة من قبل الباحثين في كلية العلوم وتكنولوجيا المعلومات في ولاية بنسلفانيا وكلية كينغز في لندن ، إنجلترا.
- إن مستخدمي تطبيق إنستغرام الذين يميلون إلى عمل منشن على صديقهم في الصور يكونون أقل عرضة للوحدة . وبالعكس ، فإن الأشخاص الذين ينشرون صورًا غير موجهة إلى أي شخص ولا تحفز الآخرين على المناقشة قد يشعرون بالوحدة.
- صور السيلفي لا تكشف دائما عن النرجسية. هناك 3 مجموعات من محبي الصور الشخصية: "المراسلين" و"كاتب السيرة الذاتية" و "الإعلامي- الشخصي". تشارك الفئة الأولى صورها من أجل الحصول على أصدقاء ومشتركين مشاركين في المناقشة. هؤلاء هم الأشخاص الذين يلتقطون صورًا بعلامات "أدليت بصوتي".

يقوم كاتب السيرة الذاتية" بصنع صور شخصية لالتقاط لحظات لا تنسى من حياتهم. إنهم لا يمانعون الأشخاص الآخرين الذين يرون صورهم لكنهم يصورون صورًا ذاتية لأنفسهم للحفاظ على ذاكرتهم وعدم الحصول على "إبداءات". في حين أن "الإعلامي- الشخصي" ينشر كل خطوة من حياته تقريبًا ، في محاولة لوضع أنفسه في الضوء وصورة جية. على سبيل المثال ، يتم تصنيف أفراد عائلة كارداشيان ضمن هذه الفئة.