هذا هي معاني الرموز على الجزء الخلفي من منتجات التجميل

- **مرطبان مرقم مع حرف M**

بغض النظر عن عدد المرات التي تقرأ فيها عن متى يجب ان تتخلص من منتجات التجميل ، فمن الصعب تذكر طول المدة التي يستمر فيها كل شيء بالفعل. بالإضافة إلى ذلك ، لا يتم إنشاء كل منتج للشعر على قدم المساواة ، وسيستمر بعضها لفترة أطول من الآخرين. هذا هو المكان الذي يظهر فيه هذا الرمز. يشير هذا الرمز الى عدد الشهور التي يجب ان تستخدم فيها هذه الزجاجة. لذلك يمكن استخدام منتج يحمل شعار 12M لمدة 12 شهر او سنة.

لا تستخدم المنتجات الجمالية المنتهية الصلاحية ، اذ انها لا تؤدي نفس المفعول التي كانت تؤديه في السابق. بالإضافة الى ذلك الاستخدام المتكرر للماكياج المنتهي الصلاحية (خاصة الأساسات ومُحاكي العين) يمكن أن يسبب العدوى. واذا كنت تظن ان تنظيف أدوات استخدام المنتجات الجمالية سيلغي مفعول انتهاء الصلاحية فأنت مخطئ. تأكد أيضاً من عدم وضع منتجاتك الجمالية في الحمام حيث الرطوبة التي يمكن ان تؤثر على نوعية هذه المنتجات.

- **رمز الساعة الرملية**

تستخدم بعض المنتجات ساعة رملية بدلاً من الجرة المفتوحة. هذا الرمز أقل تحديداً ولكن لا يزال يقول ؛ هذا يعني أن المنتج سوف يستمر أقل من 30 شهراً. لذا إذا كنت تحدق في زجاجة حصلت عليها منذ أكثر من سنتين ونصف ، فحان الوقت لرميها.

- **لهب**

اعتبر هذا الرمز تحذيراً – هذا المنتج قابل للاشتعال. لذلك أطفئ الشموع التي تضعها حول حمامك قبل استخدم منتج كهذا.

- **حرف صغير "e"**

ستجد هذا الرمز على منتجات التجميل المنتجة في الاتحاد الأوروبي ، لكنه لا يشير إلى أي نوع من الجمال الفرنسي الفاخر. تشير "العلامة المقدرة" إلى أن معلومات الحجم صحيحة. لذا إذا كانت عبوة المنتج تقول أن لديها 200 مللتر ، فيمكنك ضمان الحصول على ذلك. أو على الأقل قريبة بما فيه الكفاية.

- **الكتاب واليد**

إذا رأيت هذا الرمز على زجاجة ، فلن تحصل على جميع معلومات المنتج من الزجاجة وحدها – المنتج يحتوي على نشرة منفصلة مع مزيد من التفاصيل.

- **السهام المتشابكة**

إذا كان هذا يبدو مشابها بشكل مخيف لمثلث الأسهم التي تخبرك بأن الحزمة قابلة لإعادة التدوير ، فلديك غريزة جيدة. يعني رمز Green Dot أن الشركة تضع الأموال في اتجاه برامج إعادة التدوير أو التعبئة. لذا على الرغم من أن الشركات تقوم بتكوين عبوات غير صديقة للبيئة ، إلا أنها تعمل على موازنة ذلك من خلال دعم الحركات الخضراء.

- **الارنب الذي يقفز**

رؤية أرنب سعيد سيجعلك تبتسم ، لكن المعنى وراءه أفضل. يمكن للشركات دفع ثمن استخدام شعار Leaping Bunny إذا وعدوا بعدم استخدام اختبار الحيوانات. الائتلاف من طرف ثالث لمعلومات المستهلك على مستحضرات التجميل يتحقق المطالبات، حتى تتمكن من تثق به أكثر من غير مؤكدة "لم تختبر على الحيوانات" سطر.

- **الشخص مع السهام**

إذا كنت من محبي الجمال الفرنسي ، فربما رأيت هذا الرجل الصغير

(وسرق حصتك العادلة من نصائح الجمال الفرنسية). يبدو أن الشخص يشبه إلى حد كبير رمز Tidyman الذي يخبرك بعدم القمامة … لكن شيء ما ليس صحيحًا تمامًا. في الواقع ، شعار "Triman" هو رمز إعادة التدوير في فرنسا ، لذا لا تدع هذه الزجاجة تعود إلى مكب النفايات.