

نصائح لإختيار دعوات حفل زفافك

التنظيم لتصميم دعوات حفل الزفاف المثالية يمكن أن يتركك مربكة، وخاصة لأن الدعوات ستكون بمثابة معاينة أولية لضيوفك من حفل الزفاف. لحسن الحظ، يمكنك تجنب هذه المهمة الشاقة لفترة من الوقت، لأن معظم الناس يحصلون على الدعوات ابتداء من ستة إلى عشرة أسابيع قبل حفل الزفاف. إذا كنت غارقة في خيارات لا حدود لها، لا تخافي!

الخطوة الأولى للحصول على دعوات جاهزة هي تحديد الإطار الزمني لإرسالها إلى الضيوف. العرائس المعاصرة يرسلن كثيرا دعوات "حفظ التاريخ" لإبلاغ ضيوفهن عن موعد الزفاف. إذا قمت بذلك، يمكنك الامتناع عن إرسال الدعوات. إذا لن تتبعي هذا الاجراء، سوف تحتاجي إلى إعطاء ضيوفك متسع من الوقت للتخطيط لحفل زفافك. خططي لتوزيع الدعوات شهرين أو ثلاثة أشهر قبل اليوم المنتظر. تأكدي من أنك تنفقين بين اثنين وعشرة في المئة من ميزانيتك على الدعوات.

قبل البدء بالنظر إلى صور للدعوات، تحتاجين إلى اختيار نمط معين يناسب نمط حفل زفافك. إن لم تفعلي ذلك، يمكنك بسهولة جدا أن تضيعي بين جميع الخيارات! فكرة عظيمة هي الحفاظ على نوع من دفتر تضعين فيه مقتطفات أو أفكار للدعوات، ألوان، أو أساليب تحببها. يمكنك أيضا أخذ الإلهام من عناصر حفل زفافك إن كنت قد نظمت له بالفعل، مثل الألوان الرئيسية أو نسيج فستان الاشبينة. يجب أن تطابق الدعوات شكلية حفل الزفاف. إن كنت تحضرين لحفل زفاف فاخر، حضري لدعوات رسمية. إذا كان زفافك بسيط على الشاطئ، حضري دعوات بسيطة وظريفة.

سواء كنت تبحثين لشراء الدعوات محليا أو عبر شبكة الإنترنت، العملية العامة هي نفسها: أنت بحاجة إلى تصميم البطاقة، طباعة الصفحات، ومن ثم تجميع الأجزاء المتبقية - بطاقة دعوة، الصفحات، الجيوب، وأية تفاصيل أخرى - معا.

إذا كانت فكرة قضاء وقت لتصميم أو حتى صنع الدعوات بنفسك وسيلة سيئة، لست وحدك! يمكنك دفع المال لشخص آخر ليصنع لك الدعوات، وهي وسيلة ممتازة لتوفير الوقت وضمان الحصول على نتيجة رائعة. عند الاستعان بمهني، لا ينبغي عليك أن تقلق حول التفاصيل الصغيرة، وإذا كان هناك خطأ طباعة أو خطأ آخر، لن يتوجب عليك أن تصلحيه انت.

يمكنك الحصول على دعوات محفورة بتصاميم أنيقة!