

مكدونالدز يغيّر شعاره احتفالاً باليوم العالمي للمرأة!

اذا صادفت ان كنت في كاليفورنيا في الثامن من شهر مارس، اي اليوم العالمي للمرأة، ومررت من قرب ماكدونالدز، فلا بد من انك رأيت شيئاً غريباً . حرف الـ "M" الأيقوني الذي هو رمز سلسلة ماكدونالدز، تحول الى "W" وهو الحرف الأول من الكلمة امرأة باللغة الانجليزية (Woman) .

قامت الشركة بقلب شعارها احتفالاً باليوم العالمي للمرأة، الذي يقع في الثامن من آذار من كل سنة. لم يكتفي فرع كاليفورنيا بقلب الشعار الكبير الموجود خارج المكان، بل قام بذلك أيضاً عبر حسابات وسائل الإعلام الاجتماعية الخاصة به. بالإضافة إلى ذلك، لبس الموظفون قمصان وقبعات تحمل شعار سلسلة الطعام العالمية، المقلوب، كما سيكون هناك تغليف خاص يضم الشعار في 100 متجر على مستوى البلاد.



أفادت رئيسة فريق ماكدونالدز للتنوع ويندي لويس، أنه للمرة الأولى في تاريخ علامة ماكدونالدز التجارية، "قمنا بقلب شعارنا المميز ليوم المرأة العالمي تكريماً لإنجازات النساء غير العادية في كل مكان وخاصة في مطاعمنا" وأضافت أن العلامة التجارية تريد أن تحترم الأدوار التي تلعبها النساء على جميع مستويات الشركة.

ويجدر بالذكر أن علامات تجارية أخرى كانت قد قامت بمبادرات مما نلة للتعرف عن شكرها وامتنانها للنساء، مثل جوني ووكر التي أطلقت زجاجة "جين ووكر"، بحيث ستقوم الشركة بالتبير بـ 1 دولار لكل زجاجة تباع، لصالح الجمعيات الخيرية التي تستفيد منها النساء.