

عندما تحارب ماركات الأزياء ضد الفيروس التاجي

الأسماء الكبيرة في الرفاهية ليست مجرد مدافعين متحمسين عن الوفرة اللامعة والمحسوبة التي تكلف ثروة. اليوم ، أكثر من أي وقت مضى ، تلتزم المجموعات الرئيسية والمديرون الفنيون بتمويل وإنتاج وتطوير حلول لوباء الفيروس التاجي. تساعد صناعة الأزياء بكفاءة ودقة في إبطاء انتشار Covid-19.



كيرينج

كانت المجموعة الكبيرة موجودة في إيطاليا لمواجهة الفيروس ، وذلك لعدة أسابيع. تعمل جميع العلامات التجارية للمجموعة في إيطاليا. عرضت Kering تبرع سخي بقيمة 2 مليون يورو للعديد من المنظمات المحلية المسؤولة عن الرعاية. في مناطق لومباردي وفينيتو وتوسكانا ولاتسيو ، يحاول كيرينج دعم النظام الصحي ، ولديه مبادرة للمساهمة ، والقتال بلا هوادة ضد Covid-19.



.LVMH

الرقم 1 لا يحتفل بنجاحه فقط. لكنها موجودة في الأوقات الجيدة والسيئة للأمة الفرنسية. احتكرت المجموعة الفاخرة ثلاثة من مواقع إنتاج العطور الفرنسية: Christian Dior و Guerlain و Givenchy. لإنتاج كمية كبيرة من جل كحولي مائي سيتم توزيعه مجانًا على العديد من المستشفيات. ثم ضمنت برنارد أرنو تعبئة ثانية لتزويد 10 ملايين قناع جراحي في فرنسا.

غوتشي

يدعم المنزل الفاخر بدون أنانية نضال المهنيين الصحيين في إيطاليا وبقية العالم. أعلنت العلامة التجارية الإيطالية الفاخرة عن التبرع بمبلغ مليوني يورو لحملة تمويل جماعي. اتصلت غوتشي أيضًا بمجتمعها العالمي بشكل مباشر وغير مباشر على الشبكات الاجتماعية والنشرات الإخبارية وما إلى ذلك. لتتحد من أجل جمع أموال إضافية سيتم استخدامها لتوفير المعدات الطبية. ثم تمويل

الباحثين الذين يعملون على اللقاحات والعلاجات. قال أليساندرو ميشيل ، المدير الفني وماركو بيزاري: "هذا الوباء يدعونا إلى مهمة غير مسبوقة ، لكننا نستجيب بحزم بدعمنا للعمل غير الأناني الذي يقوم به المهنيون الصحيون والأطباء والممرضات كل يوم لمحاربة COVID-19 ، في إيطاليا كما في بقية العالم ."



دولتشي آند غابانا ، شانيل ، رالف لورين ، بربري ، علامات تضامن مع قلوب كبيرة.

قامت شركة شانيل بتزويد 50,000 مستشفى بأقنعة وأقنعة جديدة بانتظار الموافقة. ثم دفع 1.2 مليون يورو للمساهمة ماليا في خدمات الطوارئ المالية وأموال هياكل المستشفيات.

تلتزم Dolce & Gabbana بتمويل دراسة علمية رئيسية. ترغب دار الأزياء الإيطالية في دعم البحث لتطوير أفضل الأدوات التشخيصية والعلاجية.

تتخذ العلامات التجارية الكبرى خطوات مهمة لمساعدة فرقها ومجتمعاتها على اجتياز هذه الأزمة الفريدة.

عندما تلتزم العلامات التجارية للمجوهرات والأزياء بمحاربة الفيروس التاجي. بيوت المجوهرات ليست غائبة في هذه المعركة ضد المشكلة الصحية. اشتركت العديد من ماركات المجوهرات وأعلنت عن خطط لمكافحة فيروس COVID-19.

موبوسين

تنظم العلامة التجارية للمجوهرات مسابقة على صفحة Instagram على المنزل. تدعو مشتركيها للإجابة على سؤال ، مع 200 يورو من الفائزين. ولكن سيتم أيضًا التبرع بـ 200 يورو للأبحاث الطبية ضد الفيروس التاجي. اكتشف السؤال كل مساء الساعة 7:30 مساءً لمحاولة الفوز والمساهمة في ظهور حقبة جديدة من التضامن.

أنا خوري

تقدم المصممة مساهمتها بعد موجة التعبئة لمساعدة مقدمي الرعاية على التعامل مع الوباء. ستتبرع العلامة التجارية بنسبة 100٪ من الأموال من إحدى قطعها لتنظيم أطباء بلا حدود. هذه الجوهرة ليست سوى خاتم ميريام المزين بالياقوت الأزرق.

مثل معظم العلامات التجارية الجاهزة ، سوف يتبرع Lou.Yetu و Delfina Delettrez و Leda Madera بنسبة مئوية من مبيعاتها للهيكل الطبية.

Claudie Pierlot ، Sézane ، H&M ، ... ماركات الأزياء موجودة في الحلبة

قبل بضعة أسابيع ، أدهش نفس من الرياضة مساحة 7 Bachaumont من Galerie Joseph.



H&M كانت حاضرة في مرسومها الغامر بالتعاون مع P.E Nation في Marais.

اليوم ، جعلت العلامة التجارية سلسلة التوريد الخاصة بها متاحة لإنتاج معدات الحماية الشخصية. الأقنعة والقفازات والأثاث التي سيتم توفيرها للمستشفيات وللموظفي القطاع الصحي. كما تبرعت مؤسسة H&M بمبلغ 500 ألف دولار لمنظمة الصحة العالمية.

Sézane ، العلامة التجارية المفضلة للأزياء للنساء الباريسيات

كما جلبت العلامة التجارية المفضلة للنساء الباريسيات الكثير من المساعدة أثناء الحرائق في أستراليا. وهي اليوم ملتزمة بمكافحة الوباء من خلال دفع دعم مالي ملموس بنسبة 10٪ من أرباحها من المبيعات إلى صناديق مساعدات الطوارئ لتأسيس المستشفيات في فرنسا.



كلودي بيرلوت

أظهرت العلامة التجارية إبداعًا متميزًا في دعم وشكر الطاقم الطبي. العلامة التجارية الجاهزة للارتداء لتنظيم "تحدي ClaudieThanksYou" على هذه الشبكات الاجتماعية. ستتبرع بمبلغ 10 يورو لصناديق التضامن لمحاربة وباء فيروس كورونا لكل صورة يتم مشاركتها مع الهاشتاج. ستأخذ على نطاق لا يضاهاى لإعطاء معنى لهذا النضال العالمي.