

سناب شات يجدد مفهوم التلفزيون!

يخطو تطبيق سناب شات أكبر خطوة له في التاريخ ليصبح مفهومه مفهوم تلفزيون جديد.

وفي هذا السياق، أكدت الشركة أنها تعد التطبيق لبث المزيد من الأخبار، الكوميديا، الرياضة، والبرامج اليومية الحياتية تظهر في الأشهر المقبلة، وذلك بفضل الاتفاق الجديد مع شركة تيرنر.

الشراكة التي تم الاعلان عنها من المتوقع أن تعرض العديد من الشركات والمنتجات الجديدة في تطبيق المراسلة. شركة تيرنر وسناب شات، معا، سوف تطوران برامج أصلية كثيرة فريدة من نوعها لتنال إعجاب كل المستخدمين للتطبيق.

وقد أعلن تقرير "بليتشر"، الذي تمتع بطبعة دولية على ميزة سناب شات "اكتشف" منذ إطلاق التطبيق في كانون الثاني من عام ٢٠١٥، أنه سيخلق برنامج خاص للتطبيق في الولايات المتحدة الأمريكية في الرابع من كانون الثاني عام ٢٠١٧. شركة "سي ان ان" أعلنت أنها سوف تقدم المزيد من المحتويات اليومية على القناة الخاصة بها.

انها الخطوة الجديدة التي اتخذتها شركة سناب شات لتعزيز المحتويات العالية الجودة والأصلية في التطبيق، وهي تستعد لهذا الأمر في شهر آذار من العام المقبل. ضمن ميزة "القصص المباشرة" و"اكتشف"، تباع شركة سناب شات الإعلانات لكي تؤدي المحتويات إلى المزيد من العائدات المالية المربحة.

يقول شركاء شركة سناب شات انه يهتمهم أمر مستخدمين التطبيق. سناب شات يضم أكثر من ١٥٠ مليون مستخدم ناشط يوميا، مع ٦٠ مليون في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا. المستخدمون يقضون حوالي ٢٥-٣٠ دقيقة يوميا وهم يستخدمون التطبيق.

في الواقع، تقرير "بليتشر" يصل إلى أكثر من ٢٥٠ مليون شخص كل شهر عبر المنصات الاجتماعية، و ٨٠ في المئة من جمهوره تحت سن ٣٤.

موقع الرياضة يضم كمية هائلة من المحتويات ذات الصلة بالرياضة في التطبيق. وقع الدوري الاميركي للمحترفين في لعبة كرة السلة صفقة

لتضاعف كمية التغطية المباشرة للحدث، وإنتاج قصص مباشرة للألعاب وميزة "اكتشف" الأسبوعية. كما يخلق اتحاد كرة القدم الأميركي قصص مباشرة عن كل لعبة بالإضافة إلى ميزة "اكتشف".

بالإضافة إلى ذلك، سوف تنتج شركة تيرنر المزيد من القصص المباشرة المتصلة بالرياضية، بما في ذلك بطولة كرة السلة للرجال.