

جينيفر لورنس بطلة حملة ديور لخريف 2018

تختصر حملة أزياء ديور Dior لموسم خريف 2018 بكل بساطة الإطلالة التي تليق بكل سيدة! هذه الحملة هي من بطولة الممثلة جينيفر لورنس ، تصوير بريجيت لاکومب ومديرة الدار الإبداعية ماريا غراتسيا شيوري، حملة تجسد التكامل بين الطابع الذكوري والطاقب الأنثوي .

اجتمع 3 نساء في الحملة الإعلانية لموسم خريف 2018، ضمن ديكور بسيط يعيد للأذهان الصور الذاتية للفنانة السريالية كلود كاهون، مصدر وحي المديرة الإبداعية، التي نادت بالمساواة بين الرجل والمرأة. وتروج هذه الحملة الإعلانية لمجموعة ديور التحضيرية لخريف 2018، وتتمثل بتصاميمها المصنوعة من الأقمشة الذكورية.

مجموعة جديدة متنوّعة تعبّر عن رؤية ماريا غراتسيا شيوري، حيث يمتزج الأسلوب الأنثوي بقطع وأكسسوارات ذكورية تحاكي السيدة العصرية والأنيقة. كما تعلمك هذه التشكيلة كيفية إضفاء لمسة ذكورية لإطلالتك الأنثوية، وكل ما عليك فعله هو الإستوحاء من إطلالات جينيفر لورنس لتتألقي على سبيلها .

يمكن الإستوحاء من التصاميم التالية:

قميص ناعم وبسيط + حذاء بطابع ذكوري = لوك عصري ومريح، يضيفي الجاذبية الى إطلالتك.



تنورة من التول + سترة ذات طابع ذكوري = تنسيق ناعم سوف يقلب إطلالتك رأسًا على عقب.



جمبوت واسع + معطف طويل + أكسسوارات ناعمة = لوك مع جرعة إضافية من العصرية والجاذبية.



كنزة صوف كبيرة الحجم + تنورة بنقشة النقاط الرائجة = عفوية وخفة في موسم خريف 2018.



مهما كان التنسيق الذي سوف تختارينه يجب ألا تنسي التنسيق مع إطلالتك أكسسوارات ديور التي تتميز بها الدار. كوني مبتكرة بطريقة اعتمادك لها:

▪ اعتمدي عدّة قلائد متفاوتة الطول باللوك نفسه واطركي قلادة تشوكر يلتف حول عنقك.



▪ زيّني أصابعك بخواتم عدّة بدلاً من خاتم واحد.



▪ اعتمدي حقيبة بحجم ضخم أو حقيبة صغيرة مطبّعة بشعار ديور مع حمالة الكتف الخاصة بها لكي تتدلى من يدك بموازاة السروال.