

بيل غيتس يحاول ان يحزر أسعار الحاجيات الأساسية في السوبر ماركت!

ظهر مؤسس شركة مايكروسوفت، بيل غيتس، كضيف في برنامج "ذي إلين ديجينيرس شو"، حيث طلبت منه المقدمة إلين، ان يحزر تكلفة العناصر الأكثر استهلاكاً الموجودة في محل بقالة.

اعترف غيتس، قبل بدء اللعبة، أنه لم يذهب الى السوبرماركت منذ زمن طويل، فهل ينجح في تخمين الأسعار؟

كانت احدى شروط اللعبة، ان الجمهور سيحصل على هدية في حال اقترب غيتس من سعر كل غرض ما يوازي الدولار. تضمنت الأسئلة 5 أمور أساسية، وكانت ثلاثة من هذه الأصناف متصلة بالأغذية، وكان اثنان منها متصل بالأدوات المنزلية الشائعة.



لم ينجح المبرمج ان يحزر سعر اي غرض الا سعر خيط الأسنان. أما فيما يخص الأغذية، فسعر غيتس علبة الأرز بـ 5 دولارات، بينما كان سعرها دولاراً واحداً، ورجح ان يكون سعر مسحوق الغسيل 10 دولارات بينما كان سعره 20 دولاراً، وبينما ظن ان سعر رقائق البيتزا 22\$، لم يتجاوز سعرها الـ 9\$!