انظري الى هذه المقومات الخمس عند شرائك جزدان بـ \$1000

ان كنت من الأشخاص الذين يشترون العلامات التجارية ام لا، لا بد من أنك أغرمتي بتصاميمها او على الأقل بتصميم أيقوني واحدٍ منها. من الطبيعي ان تكون أسعار تصاميم العلامات التجارية عالية جداً، وذلك يردعنا عن شراء كل ما تقدمه ولكن إذ كنت لتشتري شيئاً واحداً منها فلا بد من أن تختاربه جيداً. اليكي الخصائص التي أطلعت عليها قبل ان أشتري جزدانا بألف دولاراً. إتبعها!

• اللون

لطالما قالت لي أمي، دون ان تكون خبيرة في أمور الموضة، ان أخصص المبلغ الأكبر للقطع التي سألبسها الأكثر. استناداً لذلك، إخترت جزدانا أسود اللون، لأنه غالباً ما يكون اللون الذي يتراوح مع ملابسي. إختاري لوناً تعلمين بأنك ستستخدمينه الأكثر، كي يتسنى لك ان تلبسي هذه القطعة مراراً.

• القماش

تفادي إختيار قماشٍ يرتبط بموضة فصلٍ معين او مجموعة معيَّنة. لذلك لا تلجأى الى المخمل الذي يرتبط بالشتاء او بمجموعة مرّت سابقاً على منصات الأزياء. أنا إخترت الجلد اذ انه يتراوح مع الفصول كلها، كما ان قماش لا تبطل موضته.

• الحجم

ما هو الحجم التي تحتاجينه الأكثر؟ إذا كانت معظم زهراتك خلال النهار، فلا بد من إعتقاد الجزدان الكبير، اما إذا كنت من محبّي السهر، فاعتمدي الجزدان الصغير.

• العلامة التجارية

إذا كنت من محبّي جزدان لويس فويتون الأيقوني منذ سنين، فلا تترددى ان تختاري ذلك التصميم سوا غيره. تأكدي من ان العلامة التجارية المختارة، هي تلك التي تنتج احد التصاميم المفضلة لديك. بذلك تكونين قد إخترتي غرضاً تعلمين انك لن تكفي عن حبّه.

• القطع التي تتماشى معه

ما نفع شراء قطعة جديدة إن كنت تعلمين بأنك لا تمتلكين الثياب أو الأكسسوارات التي تتماشى معها؟ افتحي خزانتك قبل اخذك القرار النهائي، وتأكدي من ان الملابس الموجودة داخلها، ستبدو أنيقة مع الجزدان الجديد.