

اليك ما يعبر كثرة الأصدقاء على فيسبوك عن شخصيتك

قد لا ترغب في سماع هذا ...

وسائل الاعلام الاجتماعية هي وسيلة رائعة للتعبير عن شخصيتك، ولكن قائمة الأصدقاء الخاصة بك يمكن أن تكشف أكثر مما تعتقدون وأكثر مما تريد.

قام باحثون من جامعة الرور بوخوم في ألمانيا بتوظيف ما مجموعه 531 من مستخدمي فيسبوك (معظمهم من طلاب الجامعات) لإجراء مسح عبر الإنترنت. أجاب المتطوعون على الأسئلة التي تكشف عن كيفية استخدامهم لفيس بوك ، مثل عدد المرات التي نشروا فيها الصور أو نظروا إلى حالات العلاقة ، لكنهم أيضًا كشفوا عن شخصياتهم من خلال تقييم مدى اتفاهم مع تصريحات معينة. ساعدت الإجابات في تقييم مدى مداها (على سبيل المثال "ستكون حياتي أفضل إذا كنت أمتلك أشياء معينة لا أملكها") ومقدار ما قارنته مع الآخرين ، وكذلك ما إذا كانوا يعتقدون أن أصدقاء Facebook جعلوهم ناجحين أو ساعدوا لهم تحقيق أهدافهم. تعرف على

وجاء الاستطلاع لأول مرة إلى مجموعة من 242 مستخدمًا ، ثم إلى 289 مشاركًا ، لكن النتائج كانت نفسها ، ووفقًا للنتائج في مجلة Helion . لدى الأشخاص الماديين أصدقاء أكثر بكثير من الأشخاص الذين يهتمون أقل بالامتلاكات. يقول المؤلف الرئيسي فيليب أوزيميك في بيان: "إنهم يميلون إلى الاعتراض على أصدقائهم على موقع Facebook". "إنهم يكتسبون أصدقاء فيس بوك لزيادة امتلاكهم". لم تحدد الدراسة عدد الأصدقاء الذين كان متوسطهم مقيمين ، ولكن المشاركين في الدراسة الأولى والثانية كان لديهم حوالي 284 و 318 صديقًا ، على التوالي.



لم يكن الأمر يتعلق فقط بعدد الأصدقاء الذين كان لديهم ماديون ، على الرغم من ذلك - كان أيضًا حول كيفية استخدامها. من المرجح أن يفكر الماديون في أن يكون الكثير من أصدقاء Facebook علامة على النجاح واستخدام هؤلاء الأصدقاء لأهدافهم الشخصية. "كما يستخدم النرجسيون الفيسبوك للتمجيد الذاتي ، أو الأشخاص الذين لديهم تقدير لذاتهم المنخفض للتفاعل مع الآخرين والشعور بشكل أفضل ، يستخدمهم الماديون للحصول على الممتلكات والترويج لها" ، يكتب المؤلفون. لا تفوت هذا الاضطراب الشخصي الآخر الذي يمكن أن يتغذى به هوس Facebook .

وجد الباحثون أيضا صلة بين المقارنات الاجتماعية والمادية. كما أن المشاركين الذين اعترفوا في كثير من الأحيان بمقارنة أنفسهم بأصدقائهم على Facebook ، كانوا أكثر مادية.

في الدراسة ، يشير المؤلفون إلى أنهم لا يستطيعون التأكد من أن المادية هي سبب أو تأثير. ربما يحب الناس الماديون أن "يجمعوا" الأصدقاء ، أو ربما أن يكون لديهم الكثير من الأصدقاء يعني رؤية البكرات المميزة لعدد أكبر من الناس ثم الرغبة في امتلاك هؤلاء الأشخاص. (إليك 9 طرق لمعرفة ما إذا كنت مدمنا على Facebook).

بغض النظر عن المكان الذي يأتي منه الرابط ، يؤكد الباحثون على أن الشبكات الاجتماعية ليست بالضرورة سيئة. يمكن أن تكون أيضًا طريقة ممتعة للبقاء على اتصال ولكي تشعر بالرضا. "لا تختلف منصات التواصل الاجتماعي عن غيرها من الأنشطة في الحياة" ، يقول الدكتور أوزيميك في بيان. "إنها أدوات وظيفية للأشخاص الذين يرغبون في

تحقيق أهداف في الحياة ، وبعضها قد يكون له عواقب سلبية عليهم أو للمجتمع".

وفقاً لنتائج الدراسة ، فإن تصنيفاتك على Facebook تصنفك على أنك أحد هذه الشخصيات الأربعة منشئ العلاقات ، أو مدينة صغيرة ، أو صورة سيلفي ، أو متسوق على النوافذ. أيهم أنت؟