

اليك أجمل صيحات ديكور الحمام التي ستعود في عام 2019

مع اقتراب عام 2018 من نهايته ، يكشف خبراء التصميم الداخلي وخبراء التصميم عن توقعاتهم لأهم اتجاهات التصميم الداخلي لعام 2019. في اتجاهات تصميم المطبخ ، هناك خمسة اتجاهات تتوقع أن يبتعد المحللون ، بالإضافة إلى عدد قليل من البدع التي انتهى بالتأكيد وحفر في اتجاهات التصميم الداخلي للحمام لعام 2019 ، هناك عدد قليل من الأساليب المروعة التي تستعد لجعل عودة كبيرة في العام المقبل.

في حين أن الكروم كان يحكم السامي كمعادن الذهاب إلى الحمام ، وفقا لتقرير Houzz Bathroom Trends لعام 2018 ، انخفض الكروم اللامع إلى المرتبة الثانية. ويجري الآن تحديث أسلوب الغرور الذي اعتاد أصحاب المنازل اعتباره عفا عليه الزمن كواحد من أكثر خيارات الغرور العصرية. كما أصبحت الاتجاهات القديمة جديدة مرة أخرى في عام 2019 ، هنا ثلاث بدع يمكنك توقع رؤيتها في الحمامات الأكثر جمالا في السنة القادمة.



• اللمسة الخشبية هي عصرية مرة أخرى

في السنوات الأخيرة ، تحولت اتجاهات تصميم الحمام بعيدًا عن اللمسة الخشبية ، لصالح الألوان البيضاء الساطعة – أو لأصحاب المنازل الأكثر جرأة ، كانت الألوان الجذابة محبوبة. ولكن إن اللمسة الخشبية غير المطلية تشهد عودة جديدة في شعبيتها ، وستستمر هذه الصيحة في عام 2019. يشرح محترفو التصميم في Houzz هذه العودة: “ما يحدث هو منعطف نحو الخشب المسترجع أو الخشب الخفيف مع بقع واضحة تحتفل تفاصيل نمط الحبوب والعقدة”. لا تضيف اللمسة الخشبية ذات الحبيبات المرئية والعقدة مزيدًا من الملمس والبصرية إلى المساحة فحسب ، بل يمكنها أيضًا أن تساعد في تدفئة الحمام الأبيض بالكامل.

• البانيو

على مدى السنوات القليلة الماضية ، انخفض ادماج أحواض الاستحمام.

في الواقع ، كان العديد من أصحاب المنازل الذين يخططون لإعادة تشكيل الحمام يختارون استبدال الحوض. ووفقًا لتقرير اتجاهات الحمام لعام 2017 الصادر عن Houzz ، فإن 27٪ من أصحاب المنازل يعيدون تصميم حوض الاستحمام في حمامهم الرئيسي من أجل توفير مساحة للاستحمام أكبر. ولكن في عام 2019 ، استعاد حوض الاستحمام قاعدة صلبة من المعجبين ، مما يجعله واحدًا من أكثر خيارات تصميم الحمام استقطابًا لهذا العام. وينقسم إعادة بناء أصحاب المنازل على ما إذا كان للحفاظ على الحوض ، ولكن أولئك الذين يبقون عليه يختارون ترقيته والاحتفال به.

وفقا لتقرير الاتجاهات لعام 2018 ، كان 80 في المائة من إعادة تصميم أصحاب المنازل يخططون لتحديث حوض الاستحمام الخاص بهم. كان حوض الاستحمام هو الخيار الأكثر شعبية ، حيث حصل على 69 في المائة من الأصوات (زيادة بنسبة 7 في المائة عن نتائج عام 2017). كما أصبحت الحمامات الفاخرة وروتين الرعاية الذاتية أكثر شعبية في عام 2019 ، سيتبع حوض الاستحمام الاتجاه.



• الكروم لم يعد صيحة

كان الكروم اللامع هو الاختيار الأكثر شعبية لتركيبات الحمام المعدنية ، ولكن وفقا لبيانات 2018 ، فإن النيكل المطفأ (سواء كان بالفرشاة أو الساتان) هو الآن الخيار الأفضل ، والذي يستخدم في 38 في المائة من تشكيلات الحمام ، وفقا لهوز. هبط الكروم اللامع في المرتبة الثانية (28 في المائة) ، يليه الكروم غير اللامع (10 في المائة) والبرونز النفطي (8 في المائة). لا يزال أصحاب المنازل يحبون مظهر المعادن بلون الفضة ، ولكنهم يختارون المظهر الناعم والأقل لامعة للنيكل غير اللامع على الكروم المطلي بالمرايا. بالإضافة إلى ذلك ، يخفي هذا اللون اللطخات وبصمات الأصابع بشكل أفضل من الكروم ، مما يساعد الحمامات على النظافة بين جلسات التنظيف .