

إطلاق مجموعة مايكل كورس الجديدة ببحث عالمي مباشر

احتلت مدينة نيويورك قلب عرض أزياء مجموعة مايكل كورس Michael Kors الجديدة خلال أسبوع الموضة. من عنوان الحدث "مسرح فيفيان بومونت بلينكولن سنتر" إلى الأعمال الفنية والدعوات، احتفل عرض الأزياء بإبداع وطاعة المدينة الأسطورية، التي تعد مصدر إلهام المصمم المبدع.

قدم المصمم مايكل كورس عرض أزياء خلاب لمجموعة ربيع 2018 خلال بث مباشر للعرض من مدينة نيويورك إلى الجمهور حول العالم على موقع العلامة وعلى حسابات تويتر وإنستغرام وفيسبوك ويوتيوب المباشرة. حدث عالمي صُرِّحَ المتابعين عبر العالم!



تضمنت مجموعة مايكل كورس الجديدة، أسلوب الشوارع في التسويق وحيث يعود هذا الموسم التعاون مع بعض من الأشخاص المفضلين للدار والمؤثرين في عالم الموضة. وحيث تمكّن المعجبون من شراء القطع من مجموعة ربيع 2018 التي ارتداها جيسيكا قهواطي، تينا لونغ، هيلينا بوردون وهيكاري موري مباشرةً عبر مواقع التواصل الاجتماعي.



كما تضمن ما قبل العرض، عرض مسلسل Commute Kors المسلسل القصير للعلامة بموسمه الثالث. يظهر هذا الفيديو مايكل كورس بداخل سيارة مع أشخاص عديدين يستعدونً لأسبوع الموضة في نيويورك، ونجوم هذا العمل هم آشلي غراهام، ليندا فارغو وأليك ويك.



بالإضافة إلى ذلك، كان العرض المباشر للمجموعة من اكتشاف القصص في الكواليس وفرصة القاء نظرة على صف المقاعد الأولى. والتحدث مع عارضات الأزياء ومشاركة أحداث ما قبل العرض وسنحت الفرصة للضيف للتقاط الصور وتتعديلها.