أكثر الأزياء بحثاً على الإنترنت هذا العام

منذ عام 2001 ، أصدرت Google تقارير سنوية شاملة لجميع عمليات البحث الأكثر شيوعًا. أرخت مجلة Vogue Runway صعودا وهبوطا لكل تقرير منذ عام 2016 ، مع التركيز بشكل خاص على ماركات الأزياء والمصممين التي قامت Google بقياسها. في ذلك الوقت رأينا ارتفاع الاهتمام بمصممي المشاهير ، والحنين إلى الماضي ، وميغان ماركل ، وغوتشي . هذا العام ، لا توجد مثل هذه البيانات.

لأول مرة في التاريخ الحديث ، اختارت Google عدم تأريخ عالم الأزياء الراقية في تقريرها لعام 2019. بدلاً من أهم العلامات التجارية أو المصممين الأكثر بحثًا عنها ، قدمت Google تصنيفات لأسلوب المشاهير وأفكار الزي ومظهر المشاهير من الإناث. عالم الموضة الذي رسمته أفضل بيانات Google هو عالم تتمحور حول الإنترنت بالكامل تقريبًا ، حيث تهيمن الاتجاهات الناشئة عن الميمات والتطبيقات ووسائل التواصل الاجتماعي على كل مخطط. شاهد أكثر مصممي المشاهير شهرة في Billie Eilish ، Google ، أو عمليات البحث المدوية لفتيات VSCO ، والفتيات الإلكترونيات ، والفتيات الناعمات – جميع الاتجاهات الشائعة على TikTok و Instagram وغيرها من المنصات الاجتماعية – للحصول على دليل على أن جماليات الإنترنت أصبحت الجماليات السائدة في عصرنا.

بالطبع ليس من المستغرب أن تكون جوجل نقطة الصفر للاتجاهات الفيروسية. سيبحث المهووسون بالإنترنت عن الموضة على الإنترنت. فكر بالعكس: العملاء ذوو الذوق الحرفي القائم على الحرف ليسوا على الأرجح "Googling "How to The Row ، بل يصلون إلى أحدث متجر للمصممين في لندن. ومع ذلك ، فإن افتقار عملاق البحث إلى أي بيانات حول الأزياء الفاخرة تظهر أنه في عصر مهووس بالصور ، كلما كان المنتج أكثر صدمة وفيروسية ، كلما كان أكثر نجاحًا.

تم رسم صورة مماثلة في تقارير Lyst الفصلية الشائعة التي تظهر أن عادات المتسوقين الفخمة تتشكل بشكل كبير من خلال ثقافة الإنترنت. يسيطر المشاهير وسجادهم الأحمر على بيانات Lyst أيضًا ، مع Timothée Chalamet و Lizzo و Eilish وأسلوبهم الفيروسي المسمى

كمفضلة لمحبي الموضة. وبالمثل ، فإن المنتجات الأكثر بحثًا عنها ، وفقًا لـ Lyst ، هي تلك المنتجات التي تتمتع بقدرة عالية على meme ، مثل حقيبة Jacquemus's Le Chiquito الدقيقة وزوج من شورتات طباعة الأخطبوط يرتديها Jeff Bezos. هل هذه هي نهاية الانتقائية دون اتصال بالإنترنت كما نعرفها؟ ربما لا ، لكن الأرقام لا تكذب. بينما نتجه إلى عقد جديد ، يبدو أن حركات الموضة العظيمة التالية ستبدأ عبر الإنترنت.

- أسلوب المشاهير
- أسلوب بيلي ايليش
- أسلوب أودري هيبورن
- أريانا غراندي ستايل
- أسلوب كايلي جينر
- أمل كلوني
- أسلوب الشيعة لبيوف
- أسلوب كام نيوتن
- تبدو الإناث المشاهير
- ملابس تانا مونغو كواتشيلا
- ملابس سيرينا ويليامز
- ملابس كاردي بي جرامي
- الزي الأصفر كاردي ب
- ملابس جوزي كانسيكو
- ملابس إيفانكا ترامب
- الزي كيلي كلاركسون على الصوت
- الزي كاتي بيري أورسولا
- الزي تشكيل بيونسي
- ملابس ليندسي فون
- أفكار الزي
- الزي فتاة E
- الزي E-boy
- الزي فتاة ناعمة
- زي السائق السراويل
- الزي فتاة VSCO
- الزي ديكييس
- الزي الجينز الأبيض

- الزي فيلا
- الزي البطل
- الزي السراويل الجلدية
- موضة
- نمط المخيم
- أسلوب E-girl
- أسلوب E-boy
- أسلوب Steampunk
- أسلوب المتناثرة
- لدينا بطاقات مكتوب عليها اشهر السنه
- أسلوب Yankii
- نمط عتيق
- VSCO أسلوب فتاة
- ايمو ستايل

اما في 2018 فعمليات البحث عن الأزياء الأكثر شيوعاً كانت:

1. أزياء 1980s
2. أسلوب الجرونج
3. أزياء التسعينات
4. أزياء 2000s
5. ميغان ماركل
6. أزياء رجالية
7. أزياء المتناثرة
8. أسلوب محب
9. كيت ميدلتون