أفضل الأوقات للنشر على الفايسبوك

خلال السنوات الماضية أصبح الفايسبوك أهم مصدر للمعلومات والتسلية والتواصل الإجتماعي، إذ أنّ أكثر من مليار شخص حول العالم يستخدمونه سواء للعمل أو للتكلم ومتابعة أخبار الأصدقاء. لهذا السبب، أبدى الإختصاصيين إهتمامًا خاصًا بالفايسبوك في محاولة منهم لإيجاد استراتيجيات جديدة من أجل تحقيق أقصى فائدة ممكنة من شبكات التواصل الإجتماعي. وطبعًا هناك لأهمية كبرى للوقت في عالم التكنولوجيا، فما هو أفضل توقيت للنشر على الفايسبوك؟

أُجريت دراسة كبيرة شملت شركات تسويق عدة في هذا القطاع، مثل فاست كومباني، وهب سبوت، وفوربس، وهووت سويت، وكويك سبراوت، وغيرهم؛ من أجل فهم ومعرفة ما هو أفضل توقيت لنشر المحتوى على فايسبوك. واستخدم الباحثون خلال الدراسة البيانات اللازمة من كبار ناشري المحتوى مع معرفة متوسط زيارات حركة المرور خلال الساعات الثلاث الأولى بعد النشر على الموقع، إضافة إلى الإستعانة ببيانات قديمة لضمان الحصول على تحليل دقيق.

وبينّت الدراسة أنّ حركة المرور تختلف بشكل كبير وفقًا للموقع الجغرافي، وسلوك المجتمع والأفراد، وثقافة الدول؛ لهذا السبب نلاحظ أنّ ناشري المحتوى في فرنسا والمملكة المتحدة توصلت إلى نتائج أكثر اتساقًا على مدار اليوم، مع العلم أنّ ذروة حركة المرور تشهد أوقاتًا مختلفة، في حين نرى أنّ الناشرين في أميركا الجنوبية حققوا أفضل أداء لحركة المرور والزيارات والمشاركات بين الساعة 11 صباحًا وحتى الرابعة عصرًا.

من أجل تحديد أفضل الأوقات لنشر المحتوى على الفايسبوك، يمكنك اتباع الخطوات التالية كي تُحدّد التوقيت المناسب:

- توجه إلى "إعدادات الصفحة" على الفايسبوك واختار "الرؤى". ولكن تذكّر أنه عليك أن تكون "أدمن" الصفحة لفعل ذلك.

- اضغط على "المنشؤرات" ومن ثم على "توقيت اتصال معجبيك بالشركة".

- ابحث عن أفضل وقت لإرسال المنشورات على الفايسبوك عبر مراقبة الرسم البياني.

ويُظهر قسم "الأوقات" عدد المستخدمين المتواجدين على الموقع على مدار الساعة وعندما تنقر على الرسم البياني يمكنك رؤية ساعة الذروة بالنسبة للبلد الذي تتواجد فيه.