

أحدث صيحة للأظافر: الشعارات

على مدى العامين الماضيين، أصبح فن الأظافر جريئاً أكثر على نحو متزايد. لقد رأينا المشاهير والمدونين يجربون الأشكال المتعددة والأظافر غير العادية مثل أظافر السوار، فضلاً عن تصاميم أخرى غريبة تظهر. الآن، نحن في طريقنا لتعريفك على شيء مستوحى من مدرجات عالم الأزياء: أظافر الشعارات.

مستوحاة من عرض مدرج بالنسياغا لخريف ٢٠١٧، الذي تضمن عارضات أزياء على المنصة مع أظافر رسمت عليها العلامة التجارية الشهيرة 'ب'، يبدو أن هذه الصيحة قد اكتسبت شهرة، خاصة مع غير مصممين للأزياء. مارك جاكوبس، على سبيل المثال، خلق أظافر مخصصة التي توضح اسم المصمم عبر العشر أصابع. وظهرت نظرة مماثلة في عرض كينزو، ولكن مع اللون الأزرق والأصفر الجريء ليتناسب مع جمالية العلامة التجارية.

لشيء خفي قليلاً، استوحى من الفنان والسفير لغوتشي بيترا كولينز. لتشجيع إطلاق عطر غوتشي الجديد، اختارت الأظافر الوردية البسيطة، التي هي مزخرفة بعلامة شعار غوتشي باللون الذهبي والأحجار الكريمة المطابقة. أناقة مطلقة!

في حين أن هذه الصيحة قد تأججت من قبل العلامات التجارية للمصممين المشهورين، لا تحتاجي بالضرورة لطباعة اسم منزل الأزياء ذات العلامات التجارية على أظافرك لإتباع هذه الصيحة. بدلاً من ذلك، يمكنك اختيار عبارة، اسمك الخاص، أو الأحرف الأولى لشريك حياتك - وكل ذلك سيجعل المظهر قابل أكثر للاتقان وشخصي.