

أبرز التعاونات بين المصمّمين والفنّانين لصيف 2018

بين الموضة والفنّ حوارٌ لا ينتهي ، فالموضة ليست فن بل إنها تطلب فنان لإبتكارها ، هكذا وصف بيير بيرجييه Pierre Bergé ، مؤسس دار أزياء Yves Saint Laurent ، العلاقة بين الموضة والفنّ.

فلا شك أن عالم الموضة والفن يرتبطان بعضهما بعلاقة وثيقة ، حيث يقد كلاهما إضافةً إلى الآخر ، فتكون النتيجة إبداعات تُحفر في الذاكرة. لا يغيب تعاونهما لا يغيب عبر المواسم ، وفي يوجد موسم ربيع وصيف 2018 استثناءً عن القاعدة.

أبرز التعاونات بين المصمّمين والفنّانين لصيف 2018 :

اللوحات الفنية والصور

لا يمكن التحدّث عن الفنّ من دون التطرق إلى ذكر اللوحات الفنية الأيقونية. لهذا السبب، بموسم ربيع وصيف 2018، استخدم عدد كبير من المصمّمي الأزياء في ابتكاراتهم الحديّنة بعض الرسومات، لكي تتماشي مع المجموعات وتجسد روّيتهم. وأبرز مصممو الأزياء الذي ابتعوا هذه التقنية هم Christopher Kane والذي استخدم لوحات الفنان John Kacere، في تصاميم قطعه.

أما دار Calvin Klein فقد استخدمت مطبوعات وصور بالتعاون مع مؤسّسة Andy Warhol للفنان الراحل، ولكن قد عمدت دار Versace إلى استخدام رسومات الشركة نفسها والتي ظهرت في تشكيلة Gianni Versace لموسم ربيع وصيف 1999، وحيث تضمنت هذه المجموعة صور للأسطورة الراحلة James Dean والممثل Marilyn Monroe.

ومن جهتها ، بعثت علامة Prada رسالة أنثوية عبر التصاميم المستوحاة من الرسومات الكاريكاتورية ، تابعة لثمانية رسامين أو حتى أكثر. بالإضافة إلى دار Undercover التي لجأت إلى طبع صور المصورة الأميركيّة الشهيرة Cindy Sherman.



العودة إلى التاريخ

بعد أن زار المصمم الفرنسي Nicolas Ghesquière ، المدير الإبداعي لدار Louis Vuitton ، معهد الأزياء Costume Institute بمتحف The Met بنيويورك ، نبعت فكرة تشكيلة ربيع وصيف 2018. تمثلت مجموعة الدار الجديدة بالسترات غير المتوازية القصبة ومزينة بزخرفات عصرية ، تصاميم مستوحات من الألبسة الأرستقراطية في القرن الثامن عشر.

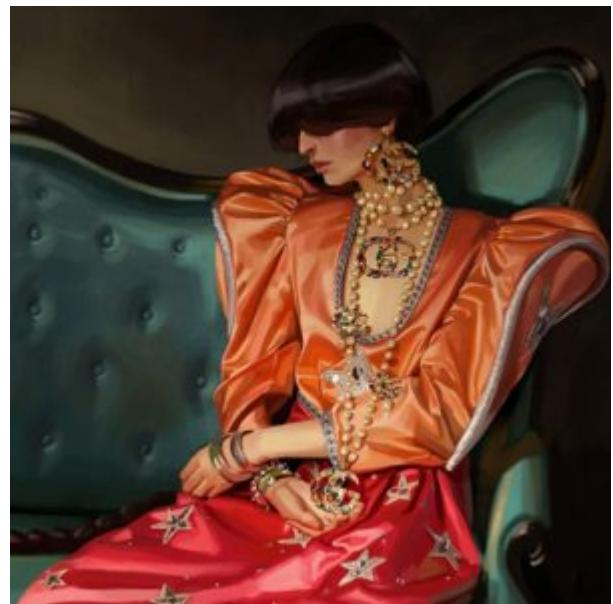


الرسومات

تعاونت دار Gucci الرائدة مع الفنان الإسباني " Ignasi Monreal " لتصميم مجموعة ربيع وصيف 2018 . هذا ليس التعاون الأول للفنان مع

دور أزياء عريقة ، فقد عمل مع Louis Vuitton وإعلان Dior لحقائب Lady Dior والعديد غيرها.

فقد جسّد هذا الفنان ، في حملة Gucci الإعلانية الأخيرة ، أزياء في لوحات سريالية تخطف الأنفاس.



الغرافيتي

لا تتوّقُ شركة Comme des Garçons للأزياء عن مفاجأتنا بكلّ مرّة من خلال التصاميم البعيدة عن المعتاد والخارجة عن المألوف. ظهرت لوحات ملوّنة متحرّكة في تصاميم مجموعة ربيع وصيف 2018 العصرية والتي تخطف الأنظار.

أنت هذه التشكيلة مستوحاة من أعمال فنّانين مختلفين من القرن السادس عشر إلى اليوم. بالإضافة إلى ذلك ، طبعت العلامة رسومات وإبداعات من فن "الغرافيتي على قطع أزيائها.



المنحوتات

لأ عدد من المصمّمين المبدعين إلى تصميم أحذية ربيع وصيف 2018 بكعب بعيدة عن المعتاد ، وذلك ابتعاداً عن الملل. وقد كانت المنحوتات مصدر إلهام لهؤلاء المصمّمين في هذه المجموعات ، حيث لجأت دار Alexander McQueen لتقديم تصاميم أحذية دراما تيكية بأشكال دائرية ، تيمّناً بمنحوتة للفنّانة الانجليزية الراحلة Barbara Hepworth .

كذلك الأمر ، استوحت مصممة الأزياء البريطانية Rejina Pyo تصاميم الأحذية الحديثة من منحوتات Hepworth المعمارية وأيضاً من أعمال النحّات الشهير Isamu Noguchi .



من جهة أخرى ، صرّحت مديرة قسم الأزياء Lisa Aiken ، في موقع Net-a-Porter.com ، بأن منحوتات الكعب كان لديها تأثير كبير في موسم الصيف وعلى الصعيد العالمي.