

يصل مبيع مجموعة ماكياج كيم كارداشيان إلى ١٤ر٤ مليون دولار في غضون دقائق

كيم كارداشيان أصبحت ملكة الماكياج! من المتوقع أن تصنع نجمة التلفزيون الواقعي ملايين الدولارات من المجموعة الجمالية الجديدة في غضون دقائق.

أعلنت النجمة، التي تبلغ من العمر ٣٦ عاما، يوم الثلاثاء أنها ستطلق شركة مستحضرات التجميل الخاصة بها، ككو بيوتي، وهي تركز على ما تعرف به عائلة الكارداشيانز: مستحضر الكنتور. منتجها الأول، الذي سيكون متوفرا في جميع المتاجر □□ يوم الأربعاء، سيكون كريم الكنتور الذي سيتواجد في أربعة طلال مختلفة.

ووفقا للمصادر، كانت مستحضرات التجميل ككو التي تملكها أختها كايلى أطلقت مجموعة من أحمر الشفاه كاختبار لإطلاق مجموعة الماكياج الخاصة للكارداشيانز. ويبلغ الموقع أن ٣٠٠ر٠٠٠ مجموعة أحمر الشفاه، والتي تباع كل واحدة منها ب □□ ٤٥ \$، بيعت في دقائق وولدت ١٣ر٥ مليون دولار في المبيعات.

من المتوقع أن ككو بيوتي سيبيع ٣٠٠ر٠٠٠ مجموعة من مسحوق الكنتور، والذي يكلف كل واحد منه ٤٨ \$، في أقل من خمس دقائق. هذا يعني أن كيم كارداشيان وصانعها سيكسبان ١٤ر٤ مليون دولار في المبيعات.

كيم ليست قلقة من التعدي على مصلحة شقيقتها الصغرى كايلى جينر في عالم الماكياج. "أنا أكبر من كايلى"، قالت. "لدينا بالتأكيد جمهور مختلف. لدينا الكثير من الأشياء المتشابهة - ولكننا لا نضع نفس المنتجات، لذلك نحن لن نتداخل مع بعضنا البعض. نحن حقا حذران من ذلك. نحن نعمل معا للتأكد من أننا لا نتخطى حدود بعضنا البعض."

وأضافت كيم كارداشيان أن مجموعتها ستركز أكثر على العناية بالبشرة.