

هل تعرف المعنى الحقيقي لهذه العلامات العالمية؟

في أيامنا هذه، تلعب العلامات التجارية دورا كبيرا في حياة كل شخص حتى ان العديد من الأشخاص يتنافسون فيما بينهم من اجل اقتناء اهم المنتجات ذات ماركات عالمية.

وكما لكل شركة قصة وهدف معين، كذلك هو الحال بالنسبة لأرقى العلامات التجارية التي نتعرف اليها بمجرد النظر الى شعارها. لكن هل تعرف من هو المعنى الحقيقي الذي تحمله هذه العلامات التجارية.

سنتعرف عليها في ما يلي:

1- هيونداي

عندما ننظر الى شعارها نعتقد انه اول حرف من اسمها H، لكن هذا ليس صحيح ابدا انما شعارها يردل على شخصين يتصافحان وهما عميل الشركة وممثلها.

2- آبل

لم يكن مصمم شعار هذه الشركة يعلم انه سيلمع نجمه، ويخبر انه عندما اراد رسم التصميم اشترى كيسا من التفاح ووضع في وعاء، ثم أمضى أسبوع في رسم التفاح، محاولا الخروج برسمة بسيطة. وكان رسم تفاحة مقضومة جزءا من التجربة. ليدرك بالصدفة أن كلمة "bite" التي تعني قضة مثل كلمة "byte" الخاصة بالحاسوب.

3- أديداس

يرمز شعار هذه الشركة الى الجبل، ويمثل التحديات التي يتغلب عليها كل رياضي من اجل الوصول الى هدفه وتحطيم الارقام القياسية في عالم الرياضة.

4- أمازون

للهولة الاولى نعتقد ان شعارها بسيط، لكنه عكس ذلك كليا، السهم البرتقالي يشبه الابتسامة ويدل على ان الشركة تسعى لإرضاء عملائها وهو يمتد ايضا بين حرف A و Z اي ان الشركة تبيع جميع انواع

المنتجات من دون استثناء.

5- تويوتا

تطور شعار هذه الشركة بعد ان كانت شركة متخصصة بإنتاج آلات النسيج الى شركة لتصنيع السيارات، ويظن الكثيرون أن شعار هذه الشركة يمثل راعي بقر بقبعته النمطية، إلا أنه يمثل فتحة إبرة وخيطا يمر عبرها الذي يشير إلى صناعة الشركة في الماضي.

6- بي إم دبليو

يعتقد الأشخاص ان شعار هذه الشركة يرمز الى شفرات محرك الطائرة لكن هذا ليس بصحيح، فهو يرمز إلى جزء من علم بافاريا وهي الولاية الألمانية التي تأسست بها الشركة.