

مكدونالدز يغيّر شعاره احتفالاً باليوم العالمي للمرأة!

إذا صادفت ان كنت في كاليفورنيا في الثامن من شهر مارس، اي اليوم العالمي للمرأة، وممرت من قرب مكدونالدز، فلا بد من انك رأيت شيئاً غريباً. حرف الـ "M" الأيقوني الذي هو رمز سلسلة مكدونالدز، تحول الى "W" وهو الحرف الأول من كلمة امرأة باللغة الانجليزية (Woman).

قامت الشركة بقلب شعارها احتفالاً باليوم العالمي للمرأة، الذي يقع في الثامن من آذار من كل سنة. لم يكتفي فرع كاليفورنيا بقلب الشعار الكبير الموجود خارج المكان، بل قام بذلك أيضاً عبر حسابات وسائل الإعلام الاجتماعية الخاصة به. بالإضافة الى ذلك، لبس الموظفون قمصان وقبعات تحمل شعار سلسلة الطعام العالمية، المقلوب، كما سيكون هناك تغليف خاص يضم الشعار في 100 متجر على مستوى البلاد.



أفادت رئيسة فريق مكدونالدز للتنوع ويندي لويس، أنه للمرة الأولى في تاريخ علامة كاكدونالدز التجارية، "قمنا بقلب شعارنا المميز ليوم المرأة العالمي تكريماً لإنجازات النساء غير العادية في كل مكان وخاصة في مطاعمنا" وأضافت أن العلامة التجارية تريد أن تحترم الأدوار التي تلعبها النساء على جميع مستويات الشركة.

ويجدر بالذكر ان علامات تجارية أخرى كانت قد قامت بمبادرات مماثلة لتعرف عن شكرها وامتنانها للنساء، مثل جوني ووكر التي أطلقت زجاجة "جين ووكر"، بحيث ستقوم الشركة بالتبرع بـ 1 دولار لكل زجاجة تباع، لصالح الجمعيات الخيرية التي تستفيد منها النساء.