

مجموعة أزياء Dior لموسم خريف 2018 تعود بنا إلى حقبة الستينيات

تعود بنا Maria Grazia Chiuri، مديرة دار ديور Dior الإبداعية، من خلال مجموعة خريف 2018، إلى الثورة الصارخة في حقبة الستينيات بلمسة بوهيميّة. حيث جسدت هذه الممصة الإيطالية قوى التغيير والتطور التي عصفت في عالم النساء.

غيّرت مجموعة Dior الجديدة عالم الموضة بأكمله والعالم المعاصر بأجمعه. وبرزت على منصة عرض الأزياء الحداثة والإنقلاب المثالي في عالم الموضة وحيث كانت المنصة عبارة عن جدران مليئة بأغلفة المجلات وقصاصات بشعارات وعبارات وملصقات احتجاج من أرشيفات متنوّعة من العام 1968.



كشف النقاب عن مجموعة Dior لخريف 2018 ضمن اليوم الأول من فعاليات أسبوع الموضة في باريس والتي أتت بلمسة بوهيميّة وتحاكي أسلوب الشارع. هذه الأزياء مثالية للسيدة الجريئة وذات الشخصية القوية وحيث تزينت الكنزات بالشعارات والرموز المتنوعة وتم مزج عدة أنواع من الأقمشة في التصميم الواحد.

كان لأسلوب الترقيع Patchwork حصة بارزة في قطع الأزياء التي امتلأت بقصاصات كما يبدو أن نقشه المربعات سترافقنا في خريف 2018 والتي ترافقت مع التنانير والبزات وسترات البليزر.

تنوّعت الإطلالات واختلفت وجميعها أثنت على مدى اهتمام المصممة المبدعة بالتفاصيل، وحيث غزى التطريز بنقشة الأزهار على السترات الطويلة بالأسلوب العسكري والفساتين الشفافة وبرزت على منصة عرض الأزياء أيضًا فساتين الكروشيه.



أمّا بالنسبة للوحة الإكسسوارات فكانت غنية بالعديد من الموديلات وحيث برز حزام ديور الأسود بمشبك ذهبي بحرف الـ D كما أتت النظارات الشمسة كبيرة الحجم وشفافة والقبعات شبيهة بالبايكر بوي

والبيريه. وبالنسبة للأحذية فسيطر القبقاب على المجموعة وحيث
أعدت الدار إحيائه من ثقافات روتردام وأمستردام وهولندا في حقبة
الستينيات.