

علامة Christian Louboutin تطرح أول تشكيلة أحذية للفتيات الصغار

أطلقت دار Christian Louboutin مؤخراً مجموعة أحذية مخصصة للفتيات الصغار بالتعاون مع شركة Goop لصاحبها الممثلة العالمية Gwyneth Paltrow.

أدى هذا التعاون الحصري والفريد من نوعه بين المصمم Christian Louboutin والممثلة Gwyneth Paltrow إلى إبتكار أول مجموعة أحذية للصغار خاصة بالعلامة الفرنسية الرائدة. تشكيلة أحذية للفتيات مميزة، براقعة، مرحة، جذابة وعصرية وحيث تم طرحها بنسخة محدودة الإصدار.

سوف يتم إطلاق هذه الأحذية في الـ16 من شهر نوفمبر القادم على موقع Goop الإلكتروني، وتحمل هذه المجموعة إسم Loubibaby وهي تتألف من ثلاثة أحذية جذابة مصممة من الساتان أو الجلد الفاخر وتضم تصميم بقصة Mary Jane الأيقونية ومزخرف بعقدة جانبية مصممة يدويًا وكلها مدموغة بشعار العلامة الرائدة باللون الذهبي ويأتي نعل هذه الأحذية مصنوع باللون الأحمر الأيقوني الذي يعد علامة فارقة وخاصة بالنسبة لكل أحذية الدار. كما تأتي هذه المجموعة إمسًا مصممة بالساتان وباللون الزهري أو الأزرق وإمسًا مصممة بجلد النابا باللون الذهبي الفخم.

يبلغ سعر هذا الحذاء الأنيق \$250 وسوف يتم بيع مجموعة Loubibaby عبر موقع Goop الإلكتروني وفي متاجر Goop في مدينة نيويورك ولوس أنجلوس وميامي.

الآن أصبح بإمكانك أيتها السيدة الأنيقة تنسيق إطلالتك مع إبنتك من خلال إعتقاد حذائك من دار Louboutin مع حذاء مطابق وباللون نفسه خاص لإبنتك، حيث تم طرح منذ فترة نفس تصاميم الأحذية للنساء بالتعاون أيضاً مع Gwyneth Paltrow.