

خمسة وظائف في عالم الأزياء والموضة لم تكن تعرف انها موجودة

تريد العمل في الأزياء ولكن لا يمكن العثور على مكانة خاصة بك؟ فكر في أحد أدوار الموضة غير المعروفة هذه.

تمتلى الموضة بالوظائف الشاقة والوظائف التنافسية التي سيموت ألف شخص من أجل الحصول عليها ، ولكن عندما تخوضون المهام الواضحة مثل العلاقات العامة ، أو المحرر ، أو المصمم ، أو المصمم ، أو المؤثر ، ما الذي يتبقى بالضبط؟ حسنا ، هناك عالم كامل من الاحتمالات لأولئك الذين يبحثون عن مسيرة مهنية في الموضة ولكنهم لم يتمكنوا من العثور على مكانهم بعد. هنا ، نقوم بإدراج خمس مهن لنضعها في الاعتبار بالنسبة لأولئك الذين يعرفون ان كل ما يريدون القيام به هو أن يكونوا منغمسين في الأزياء.

1. مخطط البضائع (Merchandise Planner)

غالباً ما يتم تجاهل عمل مخطط البضائع ولكن هذه هي الطريقة التي يريدونها هم أنفسهم. هل دخلت إلى متجر أو بوتيك وشعرت بان كل شيء يبدو موضوعاً بطريقة تجعل الجو العام مريحاً ورائعاً؟ هل شعرت بأنك تريد التحرك في الحال لأن هناك كنوز يمكن العثور عليها في كل مكان؟ يعمل مخطط البضائع العمل الشاق هذا ، بعد أن ملأ الرفوف بالمقدار المناسب من المخزون (يحتاجون أيضاً إلى متابعة إعادة التخزين ، والمواقع ، والأوامر والتسليمات) ووضع كل شيء خارجاً. وظيفة مخطط البضائع يتطلب الذوق الإبداعي ولكن أيضاً موهبة للأرقام والتنظيم.



2. متنبئ الصيحات (Trend Forecaster)

لا تفكر في هذه الوظيفة كسبب قوي لإمضاء المزيد من الوقت على تطبيق إنستغرام ، حيث أن التنبؤ بالأنشطة له تأثير كبير على مسار الموضة ويتطلب من المرء أن يكون متناغماً مع العالم والإشارات الصغيرة التي قد تبدو للبعض غير مهمة ولكن يوم واحد يمكن أن يجلب لك دولارات كبيرة. هناك نوع من الأنثروبولوجيا الاجتماعية ، ودور متنبئ

الصيحات هو فهم ما نحبه وما لا نحبه ونجعله سهل الهضم ومن السهل تصفيته لبقية العالم.

3. محرر الحجزات (Bookings Editor)

إذا كانت فكرة تخطيط تصوير صورة الغطاء أو الافتتاحية (في المجلة) معا هي فكرتك عن الجنة ، فاعتبر دور محرر الحجزات لمجلة هو العمل المناسب لك. يشترط في تجميع المواهب المشاهير في قائمة ، وفرق الشعر والمكياج ، والمصورين والمواقع ، بالإضافة إلى أي شيء آخر قد تكون هناك حاجة على مجموعة ، مثل الدعائم ، كل يوم يجلب مجموعة من شيء جديد ومثير. في مجموعة مع الثعابين والنماذج في يوم من الأيام ، أو تستعد للتصوير على شاطئ البحر في اليوم التالي ، فإن العالم هو عالمك.



4. مسؤول الاستدامة (Sustainability Officer)

لقد بدأنا نفهم تأثير الأزياء على البيئة ولكن لا يزال يتم الكشف عن الآثار الكاملة. من المهم أن يكون لدى جميع الشركات ، من التحرير إلى التصميم ، شخص ما يقوم بمراقبة التأثير والسعي لتحقيق أفضل الممارسات الممكنة في جميع المجالات ، بما في ذلك إنتاج التصميم وتسليمه.

5. مدير الإنتاج (Production Manager)

يتطلب هذا الدور العمل بشكل وثيق مع مجموعة من الفرق المختلفة بما في ذلك التصميم والتجزئة والتصنيع والموردين. يضمن مدير الإنتاج لجميع أصحاب المصلحة في عملية التصميم مواردهم ذات الصلة وأن تلبي هذه الفرق مواعيدهم النهائية وأوامرهم. من المتوقع أن يتفاوض مدير الإنتاج على الأسعار مع الموردين والمواعيد النهائية مع فريقهم ، بينما يسافر أيضًا إلى الخارج أو عبر البلاد للإشراف على الإنتاج.

