

خمسة وظائف في عالم الأزياء والموضة لم تكن تعرف أنها موجودة

تريد العمل في الأزياء ولكن لا يمكن العثور على مكانة خاصة بك؟ فكر في أحد أدوار الموضة غير المعروفة هذه.

تمثل الموضة بالوظائف الشاقة والوظائف التنافسية التي سي mots ألف شخص من أجل الحصول عليها ، ولكن عندما تخوضون المهام الواضحة مثل العلاقات العامة ، أو المحرر ، أو المصمم ، أو المؤثر ، ما الذي يتبقى بالضبط؟ حسنا ، هناك عالم كامل من الاحتمالات لأولئك الذين يبحثون عن مسيرة مهنية في الموضة ولكنهم لم يتمكنوا من العثور على مكانهم بعد. هنا ، نقوم بإدراج خمس مهن لنضعها في الاعتبار بالنسبة لأولئك الذين يعرفون أن كل ما يريدون القيام به هو أن يكونوا منغمسين في الأزياء.

1. مخطط البضائع (Merchandise Planner)

غالباً ما يتم تجاهل عمل مخطط البضائع ولكن هذه هي الطريقة التي يريدونها هم أنفسهم. هل دخلت إلى متجر أو بوتيك وشعرت بأن كل شيء يبدو موضوعاً بطريقة تجعل الجو العام مريحاً ورائعاً؟ هل شعرت بأنك تريد التحرك في الحال لأن هناك كنوز يمكن العثور عليها في كل مكان؟ يعمل مخطط البضائع العمل الشاق هذا ، بعد أن ملأ الرفوف بالمقدار المناسب من المخزون (يحتاجون أيضاً إلى متابعة إعادة التخزين ، والمواقع ، والأوامر والتسليمات) ووضع كل شيء خارجاً. وظيفة مخطط البضائع يتطلب الذوق الإبداعي ولكن أيضاً موهبة للأرقام والتنظيم.



2. متنبئ الميغات (Trend Forecaster)

لا تفك في هذه الوظيفة كسبب قوي لإمضاء المزيد من الوقت على تطبيق إنستغرام ، حيث أن التنبؤ بالأنشطة له تأثير كبير على مسار الموضة ويطلب من المرأة أن يكون متناغماً مع العالم والإشارات الصغيرة التي قد تبدو للبعض غير مهمة ولكن يوم واحد يمكن أن يجلب لك دولارات كبيرة. هناك نوع من الأنثروبولوجيا الاجتماعية ، ودور متنبئ الميغات هو فهم ما نحبه وما لا نحبه وجعله سهل الهضم ومن السهل تصفيته لبقية العالم.

3. محرر الحجوزات (Bookings Editor)

إذا كانت فكرة تحطيط تصوير صورة الغطاء أو الافتتاحية (في المجلة) معا هي فكرتك عن الجنة ، فاعتبر دور محرر الحجوزات لمجلة هو العمل المناسب لك. يشترط في تجميع المواهب المشاهير في قائمة ، وفرق الشعر والمكياج ، والمصورين والواقع ، بالإضافة إلى أي شيء آخر قد تكون هناك حاجة على مجموعة ، مثل الدعائم ، كل يوم يجلب مجموعة من شيء جديد ومثير. في مجموعة مع الثوابين والنماذج في يوم من الأيام ، أو تستعد للتصوير على شاطئ البحر في اليوم التالي ، فإن العالم هو عالمبك.



4. مسؤول الاستدامة (Sustainability Officer)

لقد بدأنا نفهم تأثير الأزياء على البيئة ولكن لا يزال يتم الكشف عن الآثار الكاملة. من المهم أن يكون لدى جميع الشركات ، من التحرير إلى التصميم ، شخص ما يقوم بمراقبة التأثير والسعى لتحقيق أفضل الممارسات الممكنة في جميع المجالات ، بما في ذلك إنتاج التصميم وتسليميه.

5. مدير الإنتاج (Production Manager)

يتطلب هذا الدور العمل بشكل وثيق مع مجموعة من الفرق المختلفة بما في ذلك التصميم والتجزئة والتصنيع والموردين. يضمن مدير الإنتاج لجميع أصحاب المصلحة في عملية التصميم مواردهم ذات الصلة وأن تلبي هذه الفرق مواعيدهم النهائية وأوامرهم. من المتوقع أن يتفاوض مدير الإنتاج على الأسعار مع الموردين والمواعيد النهائية مع فريقهم ، بينما يسافر أيضًا إلى الخارج أو عبر البلاد للإشراف على الإنتاج.

