بعد طول انتظار "سوبر ماريو" اصبح متوفرا على أجهزة "آبل"

طرحت لعبة "سوبر ماريو" الشهيرة في متجر "آبل" بشكل حصري يتماشى مع هواتف "آيفون" وأجهزة "آيباد"، غير أن ذلك لم يساهم في رفع أسهم شركة "نينتندو" اليابانية المصنعة لها.

وطرحت المجموعة اليابانية الرائدة في مجال ألعاب الفيديو هذه النسخة الجديدة من اللعبة في أكثر من 150 بلدا.

و"سوبر ماريو ران" هي أول لعبة كاملة تطورها "نينتندو" للهواتف الذكية وبشكل حصري بداية للأجهزة التي تصنعها "آبل".

وتشكل هذه الخطوة التي أعلن عنها شيجيرو مياموتو مصمم شخصية ماريو في نوفمبر تحولا فعليا في استراتيجية "نينتندو" التي ظلت لفترة طويلة متحفظة بشأن خوض مجال ألعاب الأجهزة المحمولة، مفضلة التركيز على الألعاب التقليدية.

وصممت "سوبر ماريو ران" بالتعاون مع مجموعة "دينا" اليابانية على شكل لعبة تسمح للسباك الشهير ذي الشاربين بالتقدم في أجواء مختلفة ومواجهة سلسلة من التحديات.

وتحميل نسخة محدودة مجانية من اللعبة يشمل مستويين اثنين فقط، لكن لا بد من دفع 10 دولارات للحصول على النسخة الكاملة من اللعبة من متجر "آبل".