إطلاق مجموعة مايكل كورس الجديدة ببحث عالمي مباشر

احتلت مدينة نيويورك قلب عرض أزياء مجموعة مايكل كورس Michael Kors الجديدة خلال أسبوع الموضة. من عنوان الحدث "مسرح فيفيان بومونت بلينكولن سنتر" الى الأعمال الفنية والدعوات، احتفل عرض الأزياء بإبداع وطاقة المدينة الأسطورية، التي تعد مصدر إلهام المصمم المبدع.

قدّم المصمم مايكل كورس عرض أزياء خلاب لمجموعة ربيع 2018 خلال بث مباشر للعرض من مدينة نيويورك الى الجمهور حول العالم على موقع العلامة وعلى حسابات تويتر وانستقرام وفيسبوك ويوتيوب المباشرة. حدث عالمي ضج المتابعين عبر العالم!

تضمنت مجموعة مايكل كورس الجديدة، أسلوب الشوارع في التسوّق وحيث يعود هذا الموسم التعاون مع بعض من الأشخاص المفضلين للدار والمؤثرين في عالم الموضة. وحيث تمكّن المعجبون من شراء القطع من مجموعة ربيع 2018 التي ارتدتها جيسيكا قهواتي، تينا لونغ، هيلينا بوردون وهيكاري موري مباشرةً عبر مواقع التواصل الإجتماعي.

كما تضمن ما قبل العرض، عرض مسلسل Kors Commute المسلسل القصير للعلامة بموسمه الثالث. يظهر هذا الفيديو مايكل كورس بداخل سيارة مع أشخاص عديدين إستعدادًا لأسبوع الموضة في نيويورك، ونجوم هذا العمل هم آشلي غراهام، ليندا فارغو وأليك ويك.

بالإضافة الى ذلك، كّن العرض المباشر للمجموعة من اكتشاف القصص في الكواليس وفرصة القاء نظرة على صف المقاعد الأولى. والتحدث مع عارضات الأزياء ومشاركة أحداث ما قبل العرض وسنحت الفرصة للضيوف للتقاط الصور وتعديلها.