

إختلاف المصحات الجمالية في عام 2019

قد يبدو لك أن مرور 10 سنوات ليست بهذه الفترة الطويلة ، لكن على صعيد إجراء التعديلات وقفل مقارنة أو استلخاخص نتائج بين الأمور مع مرور الوقت ، تتأكد أن الفترة الزمنية هي أمر مهم وتمر بسرعة فائقة .

مع ثورة تحدي مرور العشر سنوات - بالنسبة لمصحات الجمال فهي تتغير كل موسم وتتجدد - لذلك نقدم لك مقارنة بين المصحات الجمالية عام 2009 و2019.

إليك إختلاف المصحات الجمالية في عام 2019 بحسب تحدي العشر سنوات.

المكياج المات مقارنة باللامع

وفقا للأكثر قراءةً ا واهتمام على تطبيق بنترست ، أصبح تأثير البشرة الرطبة اللامعة أحد أكبر صيحات الماكياج الرائجة في عام 2019 . أما عام 2009 فكان المكياج المات هو الأكثر رواجًا .



تمسير البشرة مقابل اللون الطبيعي

عام 2009 ، كان النجمات الشهيرات مهوسات بتسمير البشرة الاصطناعي. يمكن العثور على صالونات التسمير في كل مكان ، وحيث كان لدى النساء لون برونزي حتى في الشتاء. اليوم قد انخفض عدد صالونات التسمير بشكل كبير. فقد أدركت المرأة حقيقة أن التسمير سيئ للبشرة. لذلك اختارت المشاهير لون البشرة الطبيعي.

قصة الشعر غير المتماثلة مقابل الغرة الطفولية

كان قص الشعر غير المتماثل مثل قصة البوكي أو البوب رائجة عام 2009 . قامت الفنانة ريها نا ، فيكتوريا بيكهام ، مايلي سايروس ، كاتي هولمز وباريس هيلتون بتجربة قصة أطوال الشعر المختلفة . لكن هذه الصيحة الجمالية قد تغيرت كثيرًا في عام 2019 ، وحيث أكثر صيحة رواجًا هي الغرة الطفولية ، قصّة قصيرة وصريحة ، بالإضافة إلى غرة شبيهة بالستارة.



الشباب الأبدى مقابل الشيخوخة الذكية

كانت الحشوات و البوتوكس في ذروة شعبيتهما بنهاية فترة الـ2000 ، عندما أصبحت هذه الإجراءات الجمالية غير باهظة الثمن وبإمكانية جميع النساء . يمكن أن نتذكر الجبين الألمس ، إيماءات الوجه المجمدة ، الابتسامات المجهدة للمشاهير الذين كانوا مغرمين جدًا بهذه الحقن. عام 2019 ، تعتبر الشيخوخة الذكية هي الصيحة العصرية ، مفهوم حيث تبقى النساء جميلات طبيعيًا دون إخفاء عمرهن.

أظافر على شكل التابوت مقابل شكل اللوز

تتغير الصيحات والتصاميم المتعلقة بالأظافر بكثرة . كانت صيحة أظافر شكل التابوت هي الرائجة في عام 2009 ، بينما الاتجاه الأكثر شعبية عام 2019 هو أظافر شكل اللوز القصيرة نسبيًا.



الماكياج المعقد مقابل الماكياج البسيط

تم التخلي عن النحت والعيون السموكي وتركيبات الألوان المعقدة في المكياج في الفترة الأخيرة . الصيحة الرئيسية بالماكياج اليوم هي البساطة . أطلق خبراء المكياج أحدث صيحات عام 2019 وهي تتمثل بالعيون والشفتيين البارزتين ، الألوان الزرقاء لظلال العينين والألوان الترابية للشفاه ، والماكياج الأحادي عندما يتم استخدام لون واحد فقط ونقوش بأحجام وأشكال مختلفة.

مستحضرات التجميل العادية مقابل تلك الصديقة للبيئة

لدى شراء أحمر شفاه جديد أو كريم أساس في عام 2009 ، كانت جميع النساء تولي أهمية للعلامة التجارية أو سعر المنتج . لكن في الوقت الحالي ، تفضل أغلبية النساء مستحضرات التجميل بالمكونات الطبيعية وتلك الصديقة للبيئة . فقد أصبحت العناية بالبشرة أهم بكثير من المكياج نفسه . يوجد عامل أكثر حسماً للنساء حول العالم عندما يتعلق الأمر باختيار مستحضرات التجميل: أن تكون صديق للبيئة.

بشكل عام ، إن صيحات الجمال لعام 2019 تتمحور حول البساطة والراحة والمودة البيئية . كما تريد السيدة العصرية أن تكون صحية وجميلة في الوقت نفسه . هذا هو السبب وراء التخلي عن الحقن والشعر الرمادي والتسمير.

