

إختلاف المكياج الجمالية في عام 2019

قد يبدو لك أن مرور 10 سنوات ليست بهذه الفترة الطويلة ، لكن على صعيد إجراء التعديلات وجعل مقارنة أو استخلاص نتائج بين الأمور مع مرور الوقت ، تتأكد أن الفترة الزمنية هي أمر مهم وتمر بسرعة فائقة .

مع ثورة تحدي مرور العشر سنوات - بالنسبة لمكياج الجمال فهي تتغير كل موسم وتتجدد - لذلك نقدم لك مقارنة بين المكياج الجمالية عام 2009 و 2019.

إليك إختلاف المكياج الجمالية في عام 2019 بحسب تحدي العشر سنوات.

المكياج المات مقارنة باللامع

وفقاً للأكثر قراءًًا واهتمام على تطبيق بنتربست ، أصبح تأثير البشرة الرطبة اللمعة أحد أكبر صيحات الماكياج الرايحة في عام 2019 . أما عام 2009 فكان المكياج المات هو الأكثر رواجاً.



تمسیر البشرة مقابل اللون الطبيعي

عام 2009 ، كان النجمات الشهيرات مهوسات بتسمير البشرة الاصطناعي. يمكن العثور على صالونات التسمير في كل مكان ، وحيث كان لدى النساء لون برونزي حتى في الشتاء . اليوم قد انخفض عدد صالونات التسمير بشكل كبير. فقد أدركت المرأة حقيقة أن التسمير سيئ للبشرة. لذلك اختارت المشاهير لون البشرة الطبيعي.

قصة الشعر غير المتماثلة مقابل الغرة الطفولية

كان قص الشعر غير المتماثل مثل قصة البوكي أو البوب رائعة عام 2009 . قامت الفنانة ريهانا ، فيكتوريا بيكمهام ، مايللي سايروس ، كاتي هولمز وباريس هيلتون بتجربة قصة أطوال الشعر المختلفة . لكن هذه الصيحة الجمالية قد تغيرت كثيراً في عام 2019 ، وحيث أكثر صيحة رواجاً هي الغرة الطفولية ، قصة قصيرة وصريرة ، بالإضافة إلى غرة شبيهة بالستارة.



الشاب الأبدى مقابل الشيخوخة الذكية

كانت الحشوات والبوتوكس في ذروة شعبيتها بنهاية فترة 2000 ، عندما أصبحت هذه الإجراءات الجمالية غير باهظة الثمن وبإمكانية جميع النساء . يمكن أن نتذكر الجبين الألس ، إيماءات الوجه المجمدة ، الابتسامات المجهدة للمشاهير الذين كانوا مغرمين جداً بهذه الحقن. عام 2019 ، تعتبر الشيخوخة الذكية هي الصيحة العصرية ، مفهوم حيث تبقى النساء جميلات طبيعياً دون إخفاء عمرهن.

أظافر على شكل التابوت مقابل شكل اللوز

تغير الصيحات والتصاميم المتعلقة بالاظافر بكثرة . كانت صيحة أظافر شكل التابوت هي الراجحة في عام 2009 ، بينما الاتجاه الأكثر شعبية عام 2019 هو أظافر شكل اللوز القصيرة نسبياً.



المكياج المعقد مقابل المكياج البسيط

تم التخلص من النحت والعيون السموكي وتركيبات الألوان المعقدة في المكياج في الفترة الأخيرة . الصيحة الرئيسية بالماكياج اليوم هي البساطة . أطلق خبراء المكياج أحدث صيحات عام 2019 وهي تمثل بالعيون والشفتين البارزتين ، الألوان الزرقاء لطلال العينين والألوان الترابية للشفاه ، والمكياج الأحادي عندما يتم استخدام لون واحد فقط ونقوش بأحجام وأشكال مختلفة .

مستحضرات التجميل العادي مقابل تلك الصديقة للبيئة

لدى شراء أحمر شفاه جديد أو كريم أساس في عام 2009 ، كانت جميع النساء تولي أهمية للعلامة التجارية أو سعر المنتج . لكن في الوقت الحالي ، تفضل أغلبية النساء مستحضرات التجميل بالمكونات الطبيعية وتلك الصديقة للبيئة . فقد أصبحت العناية بالبشرة أهم بكثير من المكياج نفسه . يوجد عامل أكثر حسماً للنساء حول العالم عندما يتعلق الأمر باختيار مستحضرات التجميل: أن تكون صديق للبيئة .

بشكل عام ، إن صيحات الجمال لعام 2019 تتحول حول البساطة والراحة والمودة البيئية . كما تريد السيدة العصرية أن تكون صحية وجميلة في الوقت نفسه . هذا هو السبب وراء التخلص عن الحقن والشعر الرمادي والتسمير.

