

أكبر الأزياء بحثاً على الإنترنٌت هذا العام

منذ عام 2001 ، أصدرت Google تقارير سنوية شاملة لجميع عمليات البحث الأكثر شيوعاً. أرخت مجلة Vogue Runway صعوداً وهبوطاً لكل تقرير منذ عام 2016 ، مع التركيز بشكل خاص على ماركات الأزياء والمصممين التي قامت Google بقياسها. في ذلك الوقت رأينا ارتفاع الاهتمام بمصممي المشاهير ، والحنين إلى الماضي ، وميغان ماركل ، وغوتشي . هذا العام ، لا توجد مثل هذه البيانات.

لأول مرة في التاريخ الحديث ، اختارت Google عدم تاريخ عالم الأزياء الراقي في تقريرها لعام 2019. بدلاً من أهم العلامات التجارية أو المصممين الأكثر بحثاً عنها ، قدمت Google تصنيفات لأسلوب المشاهير وأفكار الذي ومظهر المشاهير من الإناث. عالم الموضة الذي رسمته أفضل بيانات Google هو عالم تتحول حول الإنترنٌت بالكامل تقريرًا ، حيث تهيمن الاتجاهات الناشئة عن الميمات والتطبيقات ووسائل التواصل الاجتماعي على كل مخطط. شاهد أكثر مصممي المشاهير شهرة في Billie Eilish ، Google ، أو عمليات البحث المدوية لفتيات VSCO ، والفتيات الإلكترونيات ، والفتيات الناعمات - جميع الاتجاهات الشائعة على TikTok و Instagram وغيرها من المنصات الاجتماعية - للحصول على دليل على أن جماليات الإنترنٌت أصبحت الجماليات السائدة في عصرنا.



بالطبع ليس من المستغرب أن تكون جوجل نقطة الصفر لاتجاهات

الفيروسية. سيبحث المهووسون بالإنترنت عن الموضة على الإنترنت. فكر بالعكس: العملاء ذوو الذوق الحرفي القائم على الحرف ليسوا على الأرجح "Googling "How to The Row" ، بل يصلون إلى أحد متاجر للمصممين في لندن. ومع ذلك ، فإن افتقار عملاق البحث إلى أي بيانات حول الأزياء الفاخرة تظهر أنه في عصر مهوس بالصور ، كلما كان المنتج أكثر صدمة وفيروسية ، كلما كان أكثر نجاحًا.

تم رسم صورة مماثلة في تقارير Lyst الفصلية الشائعة التي تظهر أن عادات المتسوقين الفخمة تتشكل بشكل كبير من خلال ثقافة الإنترنت. يسيطر المشاهير وسجادهم الأحمر على بيانات Lyst أيضًا ، مع كمفضلة لمحبي الموضة. وبالتالي ، فإن المنتجات الأكثر بحثًا عنها ، وفقًا لـ Lyst ، هي تلك المنتجات التي تتمتع بقدرة عالية على meme ، مثل حقيبة Jacquemus's Le Chiquito الدقيقة وزوج من شورتات طباعة الأخطبوط يرتديها Jeff Bezos. هل هذه هي نهاية الانتقائية دون اتصال بالإنترنت كما نعرفها؟ ربما لا ، لكن الأرقام لا تكذب. بينما تتجه إلى عقد جديد ، يبدو أن حركات الموضة العظيمة التالية ستبدأ عبر الإنترنت.



- أسلوب المشاهير
- أسلوب بيلا إيليش
- أسلوب أودري هيبورن
- أريانا غراندي ستايل
- أسلوب كايلي جينر
- أمل كلوني
- أسلوب الشيعة لبيوف

- أسلوب كام نيوتن
- تبدو الإناث المشا هير
- ملابس تانا مونغو كوا تشيلا
- ملابس سيرينا ويليا مز
- ملابس كاردي بي جرامي
- الزي الأصفر كاردي ب
- ملابس جوزي كا نسيكو



- ملابس إيفانكا ترامب
- الزي كيلي كلاركسون على الصوت
- الزي كاتي بيري أورسولا
- الزي تشكيل بيونسي
- ملابس ليندسي فون
- أفكار الزي
- الزي فتاة E
- الزي E-boy
- الزي فتاة ناعمة
- زي السائق السراويل
- الزي فتاة VSCO
- الزي ديكبيس
- الزي الجينز الأبيض
- الزي فيلا
- الزي البطل
- الزي السراويل الجلدية
- موضة
- نمط المخيم

- أسلوب E-girl
- أسلوب E-boy
- أسلوب Steampunk
- أسلوب المتنا ثرة
- لدينا بطاقات مكتوب عليها اشهر السنين
- أسلوب Yankii
- نمط عتيق
- VSCO أسلوب فتاة
- ايما ستايل



اما في 2018 فعمليات البحث عن الأزياء الأكثر شيوعاً كانت:

1. أزياء 1980s
2. أسلوب الجرونج
3. أزياء التسعينيات
4. أزياء 2000s
5. ميغان ماركل
6. أزياء رجالية
7. أزياء المتنا ثرة
8. أسلوب محب
9. كيت ميدلتون