

أبرز التعاونات بين المصممين والفنانين لصيف 2018

بين الموضة والفن حوارٌ لا ينتهي ، فالموضة ليست فن بل انها تطلب فنان لإبتكارها ، هكذا وصف بيير بيرجيه Pierre Bergé ، مؤسس دار أزياء Yves Saint Laurent ، العلاقة بين الموضة والفن .

فلا شك أن عالم الموضة والفن يرتبطان ببعضهما بعلاقة وثيقة ، حيث يقد كلاهما إضافةً إلى الآخر ، فتكون النتيجة إبداعات تُحفر في الذاكرة. لا يغيب تعاونهما لا يغيب عبر المواسم ، وفي يوجد موسم ربيع وصيف 2018 استثناءً عن القاعدة .

أبرز التعاونات بين المصممين والفنانين لصيف 2018 :

اللوحات الفنية والصور

لا يمكن التحدث عن الفن من دون التطرق الى ذكر اللوحات الفنية الأيقونية. لهذا السبب، بموسم ربيع وصيف 2018، استخدم عدد كبير من مصممي الأزياء في ابتكاراتهم الحديثة بعض الرسومات، لكي تتماشى مع المجموعات وتجسد رؤيتهم. وأبرز مصممو الأزياء الذي ابتعوا هذه التقنية هم Christopher Kane والذي استخدم لوحات الفنان John Kacere، في تصاميم قطعه .

أمّا دار Calvin Klein فقد استخدمت مطبوعات وصور بالتعاون مع مؤسسة Andy Warhol للفنان الراحل، ولكن قد عمدت دار Versace الى استخدام رسومات الشركة نفسها والتي ظهرت في تشكيلة Gianni Versace لموسم ربيع وصيف 1991 ، وحيث تضمنت هذه المجموعة صور للأسطورة الراحلة Marilyn Monroe والممثل James Dean .

ومن جهتها ، بعثت علامة Prada رسالةً أنثويةً عبر التصاميم المستوحاة من الرسومات الكاريكاتورية ، تابعة لثمانية رسامين أو حتى أكثر. بالإضافة الى دار Undercover التي لجأت إلى طبع صور المصورة الأميركية الشهيرة Cindy Sherman .



العودة الى التاريخ

بعد أن زار المصمم الفرنسي Nicolas Ghesquière ، المدير الإبداعي لدار Louis Vuitton ، معهد الأزياء Costume Institute بمتحف The Met بنيويورك ، نبعت فكرة تشكيلة ربيع وصيف 2018. تمثلت مجموعة الدار الجديدة بالسترات غير المتوازية القصة ومزينة بزخرفات عصرية ، تصاميم مستوحاة من الألبسة الأرستقراطية في القرن الثامن عشر.



الرسومات

تعاونت دار Gucci الرائدة مع الفنان الإسباني Ignasi Monreal لتصميم مجموعة ربيع وصيف 2018 . هذا ليس التعاون الأول للفنان مع دور أزياء عريقة ، فقد عمل مع Louis Vuitton وإعلان Dior لحقائب Lady Dior والعديد غيرها .

فقد جسّد هذا الفنان ، في حملة Gucci الإعلانية الأخيرة ، أزياء في لوحات سريالية تخطف الأنفاس.



الغرافيتي

لا تتوقّف شركة Comme des Garçons للأزياء عن مفاجأتنا بكلّ مرّة من خلال التصاميم البعيدة عن المعتاد والخارجة عن المألوف. ظهرت لوحات ملوّنة متحرّكة في تصاميم مجموعة ربيع وصيف 2018 العصرية والتي تخطف الأنظار.

أتت هذه التشكيلة مستوحاة من أعمال 9 فنّانين مختلفين من القرن السادس عشر الى اليوم. بالإضافة الى ذلك ، طبعت العلامة رسومات وإبداعات من فنّ الغرافيتي على قطع أزيائها .



المنحوتات

لجأ عدد من المصمّمين المبدعين إلى تصميم أحذية ربيع وصيف 2018 بكعوب بعيدة عن المعتاد ، وذلك ابتعاداً عن الملل. وقد كانت المنحوتات مصدر إلهام لهؤلاء المصممين في هذه المجموعات ، حيث لجأت دار Alexander McQueen لتقديم تصاميم أحذية دراماتيكية

بأشكال دائرية ، تيمّناً بمنحوتة للفنانة الانجليزية الراحلة
Barbara Hepworth .

كذلك الأمر ، استوحى مصممة الأزياء البريطانية Rejina Pyo تصاميم
الأحذية الحديثة من منحنيات منحوتات Hepworth المعمارية وأيضاً
من أعمال النحات الشهير Isamu Noguchi .



من جهة أخرى ، صرّحت مديرة قسم الأزياء Lisa Aiken ، في موقع Net-
a-Porter.com ، بأن منحوتات الكعوب كان لديها تأثير كبير في موسم
الصيف وعلى الصعيد العالمي.